WE **DO** WHAT YOU WANNA **DO**

DODO
COMMUNICATION

DO not care about success.
DO cause we.
COMMUNICATION

빅 데이터와 AI기술을 활용한 퍼포먼스 마케팅 대행사로
고객사의 목표를 함께 이루어가는 파트너입니다.

Business Area

NEW
VISION OF
TECH
MARKETING

AD-TECH

DIGITAL AD



DODO
COMMUNICATION

DODO360신사옥 전경
*2018년 건립

SINCE **2008**

고객과 함께 지속적으로
비즈니스를 확장하고
새로운 프로젝트를
진행하며 성장하였습니다.

2008
- 도도커뮤니케이션 창립
- SK communications 파트너 체결
- Google 파트너 체결
- Daum 공식 대행사 선정
- Overture 공식 대행사 & Top2 선정

2010
- Naver 검색 공식 대행사 선정

2013
- 광고 취급액 105억 돌파
- Naver Top 10 선정
- IDDM ver 1.0 개발
- Autobid Solution 개발

2014
- Naver 쇼핑 공식 대행사 선정

2018
- Naver 우수 대행사 선정
- Facebook 파트너 체결
- Autobid Solution 개발
- DODO TECH LAB 신설

2019
- 도도커뮤니케이션 사옥 완공 및 이전
- Facebook Potential Up! 프로그램 달성
- IDDM ver 4.0 개발
- 도도 비드 상용화(자동 입찰 솔루션)
- 일학습병행제 기업 선정

2020
- 광고 취급액 1,020억 돌파
- Naver 성과형 디스플레이 광고 공식 대행사 선정
- 도도 클릭가드개발(CPC광고 부정클릭 방지 솔루션)
- Facebook 글로벌 프로그램 참여

2021
- 경쟁사 키워드 분석 솔루션 도도 개발

2022
- 광고 취급액 1,500억 돌파
- Naver 우수 대행사 선정
- 도도리포트 개발(보고서 자동화솔루션)
- 도도세이프티 개발(부정클릭 차단 자동화 솔루션)

2023
- Twitch : L!VE from Korea 참여
- 도도아이 개발(업종별 경쟁 강도 분석 솔루션)
- 도도비드 업데이트(빅데이터,인공지능)

지난 17년간 광고 수주액 **145배 상승!**
다양한 업종, 브랜드와의 협업으로
폭넓은 광고 데이터와 노하우를 보유

2023년 광고 취급액

1,920억

We mark your
PERFORMANCE



분야별 전문화된 팀워크로

최고의 성과를 약속 드리며

98명

2024년 3월, 총 임직원

[마케팅 전문가 자격증 보유현황]

검색광고 마케터 1급 보유자 30명
NAVER SA 합격자 35명
GOOGLE GAP 합격자 ~~30명~~
DAUM SA 합격자 50명



미디어 플래닝부터 크리에이티브까지

통합 마케팅 커뮤니케이션을 통해
TOTAL SOLUTION을 제공하고



주요 디지털 매체의 공식 대행사로
SA,보장형 DA, 네트워크 DA,SNS,
동영상 플랫폼,타겟 별 버티컬 매체까지
디지털 통합 마케팅을 설계합니다.

공식 파트너사

- NAVER — 네이버 SA/DA 우수 공식 대행사
- kakao — 카카오 공식 파트너사
- Google — 구글 공식 파트너사
- Meta — 메타 비즈니스 파트너
- criteo — 크리테오 공식 파트너사
- NATE — 네이트 공식 파트너사

주요 파트너사

당근 · MOBON · PAYCO · ZUM · ZIGZAG · NAVER GLAD · WIDER PLANET · DAUM 쇼핑하우 · EDN Plus · 카카오톡채널 · OK CASHBAG · kakaostyle · ACE · TargetingGates™ · nasmedia · SK planet · Dable · ACROSS ADN · SK communications · AND MORE+

기획 역량 중심의 운영을
실천하는 전문화된 조직으로
광고주의 성공적인 캠페인 맞춤
인사이트를 제안해 드리며

STEP.1_초도 컨텍
전화 또는 DB정보 입력 등

STEP.2_회사소개서 & 레퍼런스 전달

CLIENT **STEP.3_광고주 검토**
회사소개서&레퍼런스 커뮤니케이션
내용을 토대로 견적 의뢰 여부 검토

CLIENT **STEP.4_RFP & 견적서 요청**
RFP(양식 제공) 광고주 작성

STEP.5_제안서 제작 및 전달
제안 범위/예산 규모에 따라 기간 상이

STEP.6_미팅 및 PT 진행
전담 팀 참석(영업/AP/AE/CD)

STEP.7_계약서 작성 & 광고 운영

PROFILING
클라이언트/시장/
경쟁사/소비자 분석

CONCEPTING
차별화 정립/가치 개발
/KPI 및 전개 전략 수립

CONTENTS MAKING
커뮤니케이션 전략 수립/
맞춤 콘텐츠 기획 및 제작

PERFORMANCE MKT
최적화 Media MIX 개발/
채널 별 운영 전략 수립/
마케팅 최적화 개발

NEW VISION OF TECH MARKETING

그 어느때보다 가치 있는 성장을

함께 만들어 가고 있습니다.

라이브 클라이언트

7,700+

누적 클라이언트

30,000+



AND MORE+

도도커뮤니케이션은

빅데이터와 인공지능을 활용한
AD-TECH 솔루션 TECH와 TEAM이 만나
최상의 퍼포먼스 마케팅을 만들어갑니다.



2019년, DODO TECH LAB 신설 이후

지속적인 데이터 솔루션 개발로 마케팅 자동화 · 효율화 · 최적화를 달성하였으며

13~18 도입기

2013
- CPC 증감 이론 IDDM ver 1.0 개발
- 자동 입찰 솔루션 Autobid Solution 개발

19~20 성장기

2019
- DODO TECH LAB 신설
- CPC 증감 이론 IDDM ver 4.0 개발
- 자동 입찰 솔루션 AI OPTIMIZING BID 개발

2020
- CPC광고 부정클릭방지 솔루션 CLICKGUARD 개발

21~22 도약기

2021
- 경쟁사 키워드 분석 솔루션 AI LOG-TECH 개발

2022
- 보고서 자동화 솔루션 AI AUTO REPORT 개발
- 인공지능기반 부정클릭차단 자동화 솔루션 AI CLICK SAVER 개발

23~현재 성숙기

2023
- IDDM 4.0 + 빅데이터 기반 AI OPTIMIZING BID 업데이트
- 빅데이터 기반 업종별 경쟁 강도 분석 솔루션 AI SEARCH AVERAGE 개발

DODO TECH LAB

빅 데이터와 인공지능을 활용한

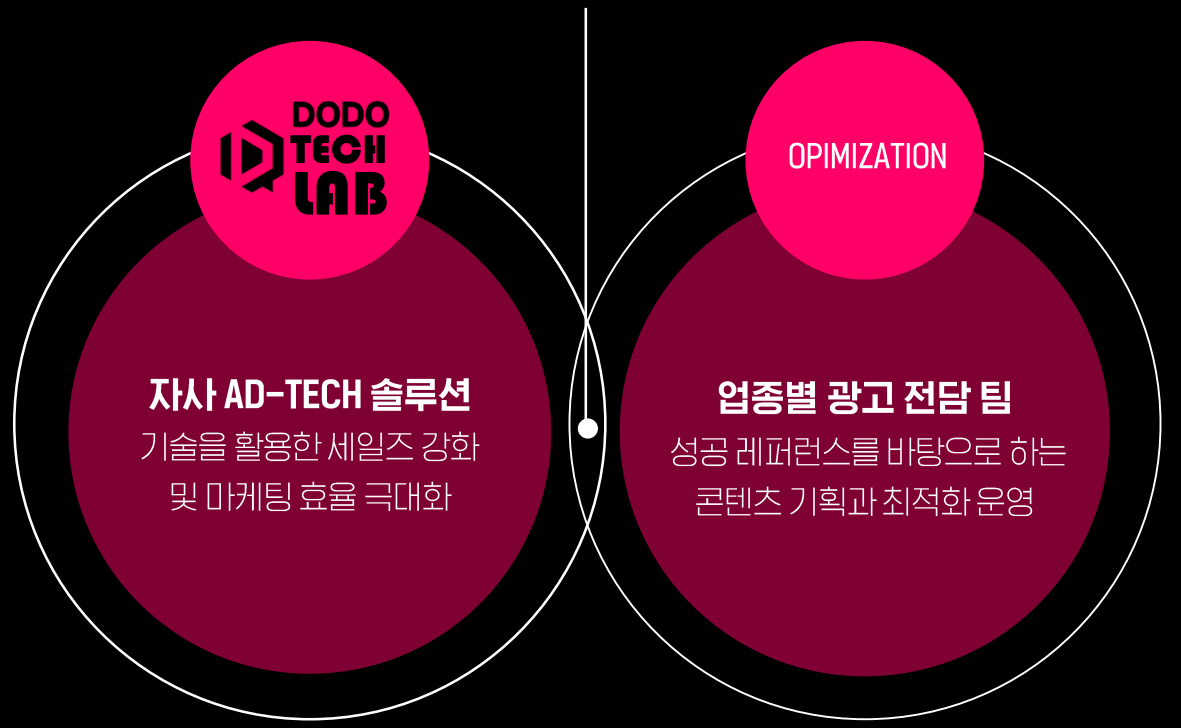
자체 개발 AD-TECH 솔루션으로
분석·전략·운영을 하나의
플랫폼으로 통합 관리하고

BIDFRIST	설치 없는 웹 기반 솔루션 인공지능 기반 PC/MO/쇼핑검색 매체 별 입찰 속도 자율 컨트롤
CLICK SAVER	부정클릭 단계별 경고창 팝업 네이버 광고 시스템 내 차단, 환급신청 동시 제공
LOG-TECH	광고 데이터 수집,분석으로 경쟁사 광고 집행 현황 제공 경쟁사 운영 키워드 기반 마케팅 인사이트 도출
AUTO REPORT	자동 보고서 발행 내용 요약 및 네이버 API 기반 주요 광고 지표 확인
SEARCH AVERAGE	경쟁사 노출 순위 분석 및 기간별 신규업체 진입 여부 확인 빅데이터 활용 노출 순위 유지율 지표화
OPERTECH	광고 그룹/키워드/소재 대량 등록 체류시간 기반 키워드 자동 입찰
ADWIKI	마케팅 레퍼런스 서치 광고 키워드 별/업종별 레퍼런스 제공
MARKETWATCHER	상품 순위 분석 및 오픈마켓 별 인기 상품 확인 예상 매출액 및 광고 키워드 확인

AND MORE+

AI TECH기술을 활용한
광고 전략 전개와 **업종별 전문 마케터**의
창의적 콘텐츠 기획을 융합하여

AI 기술 + 빅데이터 활용 업종별 광고 최적화 운영



DODO TECH LAB

업종별 퍼포먼스 관리 노하우 적용 광고와

고객 맞춤 AD-TECH 고도화 및 최적화 기능 구현으로 효율을 극대화합니다.

라이브 클라이언트

329+

*직접 광고주 295, 대행사 29, 공식 대행사 7

입찰 키워드 수

1,243,215+

BIDFRIST

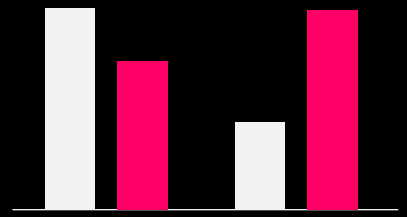
빅데이터와 ADTECH기술을 접목한 인공지능 광고 자동 입찰 솔루션 적용 대표 사례

● 적용 전
● 적용 후

경쟁이 치열한 키워드에서 최적 입찰가로

1위를 유지 하고 싶으셨던 J 브랜드

월 광고비 2천만원 절감
98.9% 순위 유지율



CPC 12% 절감 ROAS 170% 증대

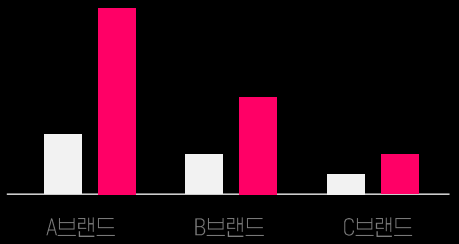
파트너 광고주 전환 후 C2 type 무상 지원
파워링크 최저가 1위 기능 추가 지원

업종 렌트카
매체 파워링크(PC / Mobile)

3개 브랜드를 동시에 운영하면서

광고 순위를 유지 하고 싶은 B 브랜드

3개 브랜드 합산
월 매출4.7억 증가



C5 커스터마이징형,입찰 속도 분당
분당 1,000개 및 접속 셀 20개 회선 운영

업종 건강기능식품
매체 쇼핑검색광고

DO not care about success.
DO cause we.
COMMUNICATION

PORTFOLIO

BY BRAND CASE

DODO
COMMUNICATION

BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

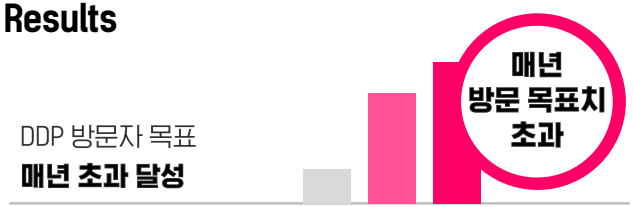
꿈꾸고 만들고 누리는

DDP(서울디자인재단)

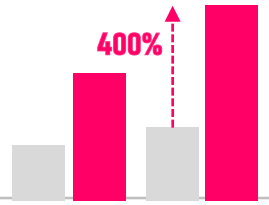
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
공공기관	2050 남녀	인지도 증대

IDDM 4.1으로 키워드 효율 분석 및
방문 고객을 통한 **주 타겟 행동패턴을 분석하여**
DDP 내 전시,행사,교육 등 활동 홍보 목적 전략 수립

Results



DDP 방문자 목표
매년 초과 달성

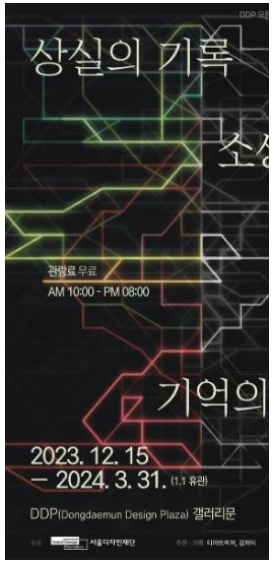


사이트방문자 **300% 증가**
이벤트 조회수 **400% 증가**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis













BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

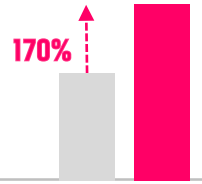
과학기술의 발전과 국민 행복 창출

한국기초과학지원연구원 KBSI

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
공공기관	3040 남녀	방문자 증대

키워드 확장을 활용한 효율 극대화 및
코어 타겟 대상 **리마케팅 운영 지원**

Results



홈페이지 방문자 목표
170% 초과 달성

방문자 수

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

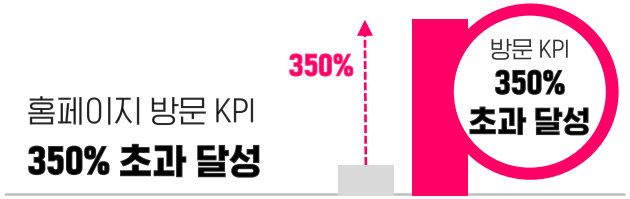
수준 높은 연구, 통찰력 있는 정책 방향

한국개발연구원KDI

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
공공기관	3040 남녀	방문자 증대

어린이, 학생, 학부모 등
타겟별 세분화된 **소재 제작 및 광고 운영**

Results



홈페이지 방문 KPI
350% 초과 달성

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

경청과 소통의 공간

서울시청 시민청

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
공공기관	2050 남녀	인지도 증대

고관여 버티컬 매체를 활용한 광고 운영과
매체 믹스를 통한 **노출 최대화**

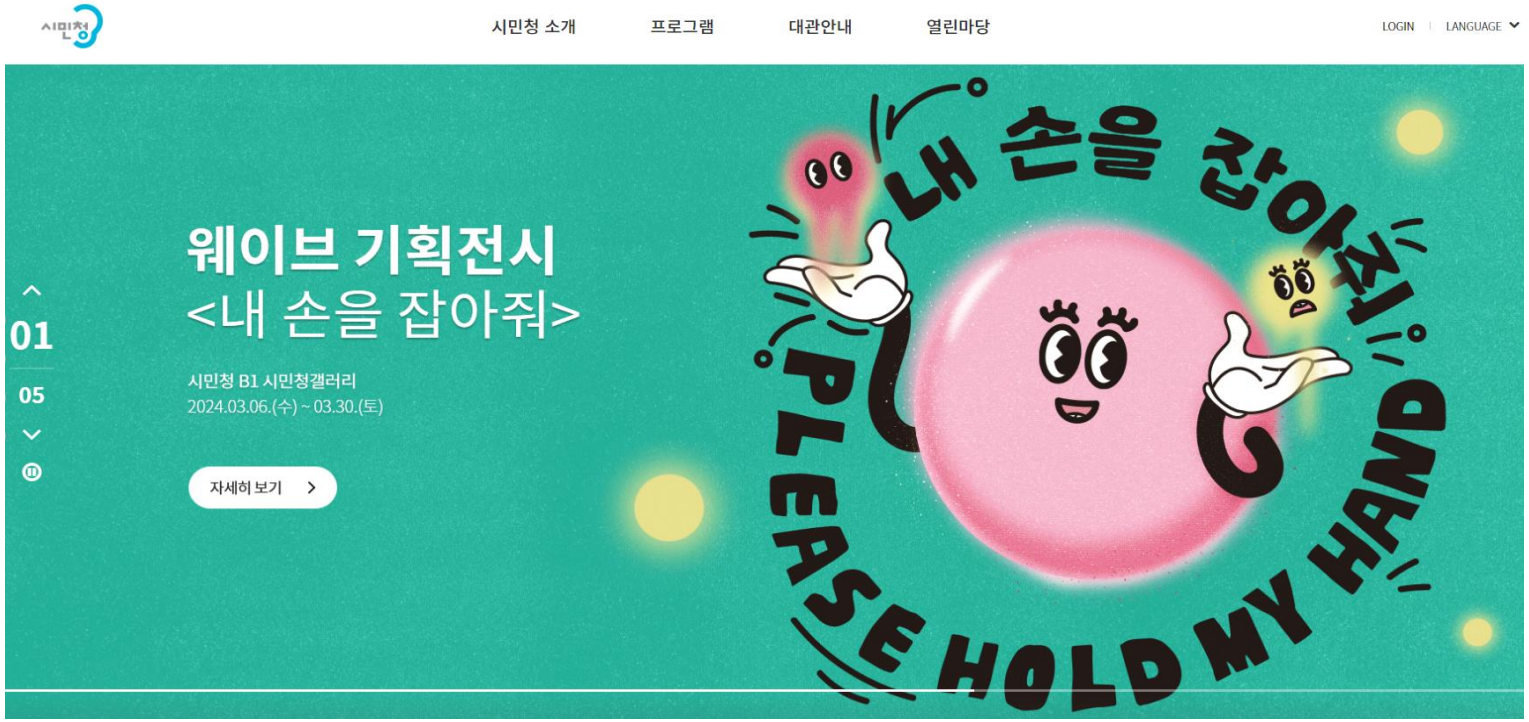
Results

이관 전후 대비
목표 공모자 수 **100% 달성**

목표 공모자 수
100% 달성

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

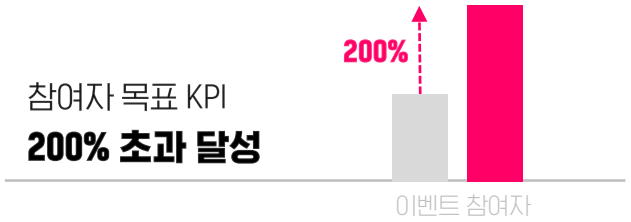
과학기술과 국민이 소통하며 함께하는 사회

경남과학문화거점센터

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
공공기관	2040 남녀	참여자 증대

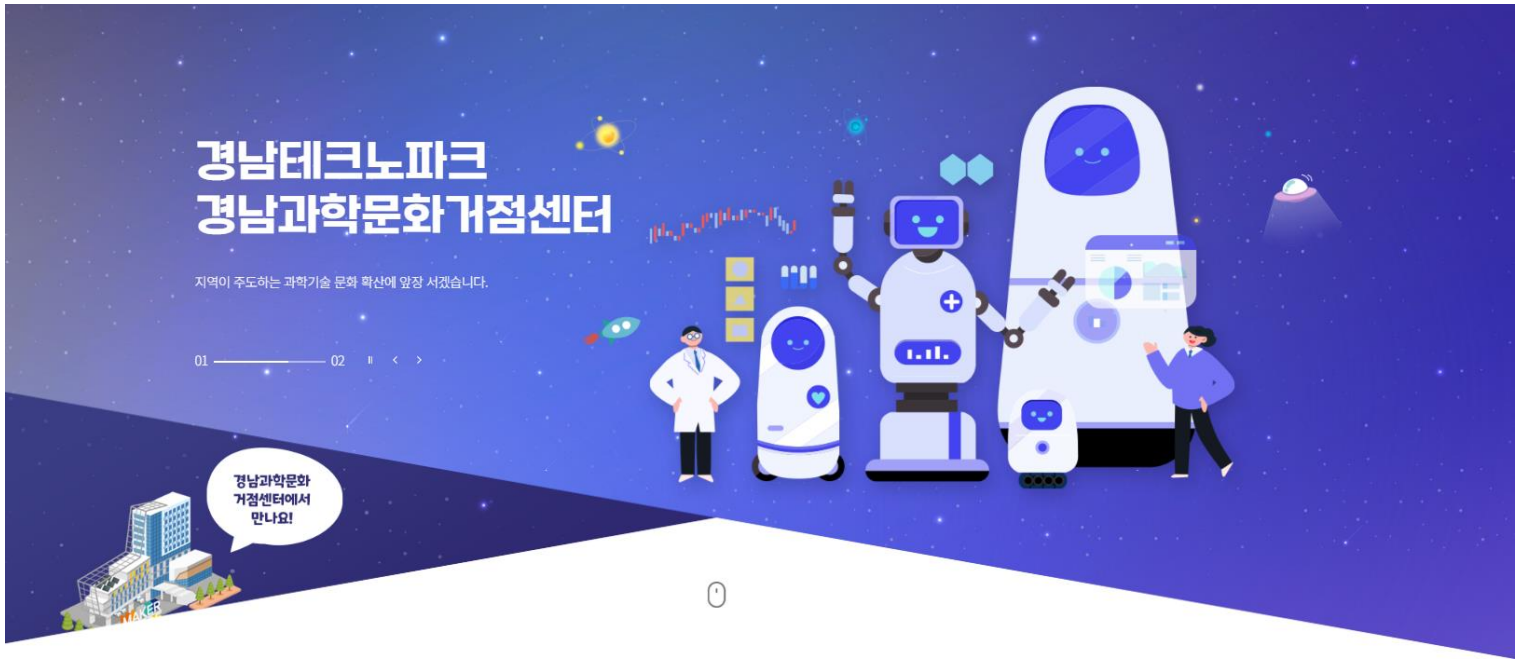
기자단 운영과 콘텐츠 기획 활용 주목도 높은 광고 운영으로
노출 최대화 전략을 진행하며 다매체 활용 마케팅 진행

Results



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

대국민 아이디어 공모 캠페인

한국전력공사

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
공공기관	2050 남녀	인지도 증대

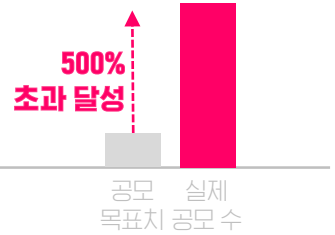
매체 믹스를 통한 **노출 최대화, 타겟팅 최적화 전략 수립과 브랜드 기반 소재 콘텐츠 기획** 및 다각화

Results

최종 노출수 **5,500만**

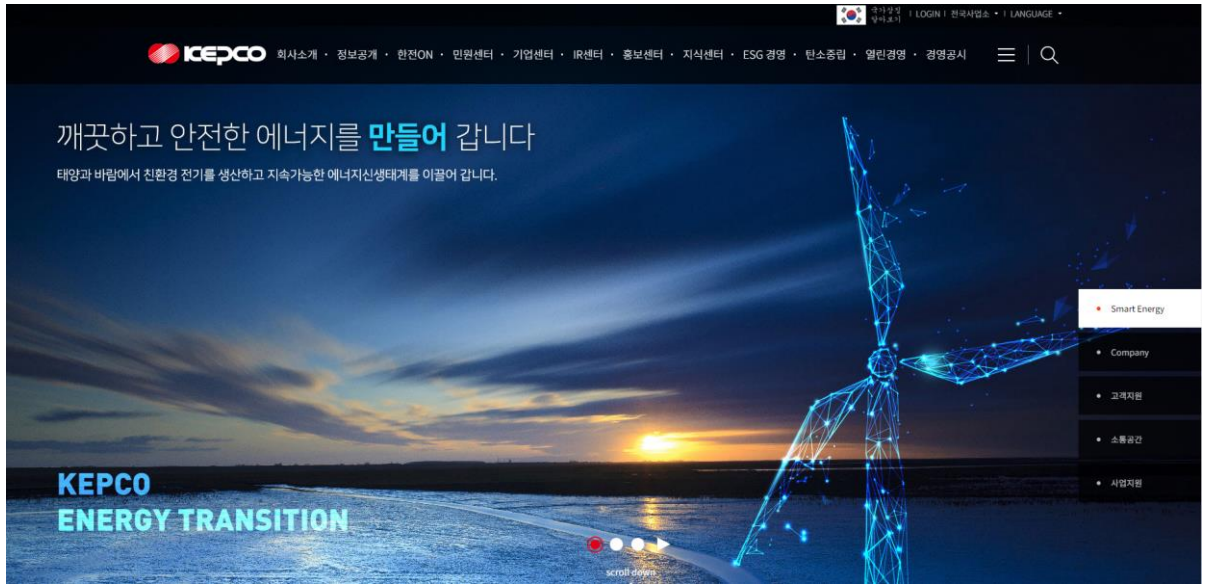
캠페인 종료 후
총 노출수 **55,000,000건**

캠페인 공모 목표치
500% 초과 달성



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

인생을 맛있게

농심

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
식품	2050 남녀	이미지 개선

브랜드 사회적 이슈 대응을 위한 **바이럴 마케팅으로**
네이버 검색결과 내 브랜드 긍정적 인식 강화

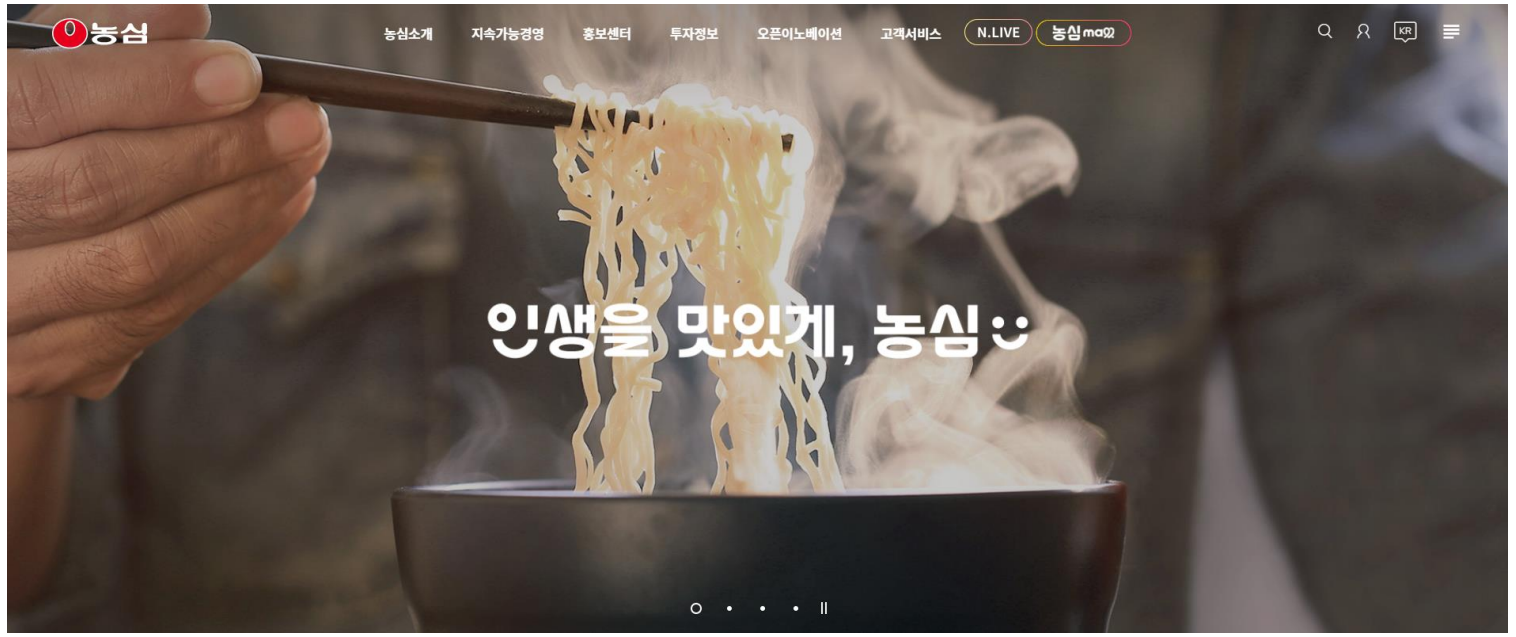
Results

광고 이관 이후
네이버 검색결과 내
첫 페이지 부정글 **100% 차단**

부정글 100% 차단

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

외국어학원 1위

해커스어학원

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	2030 남녀	DB 증대

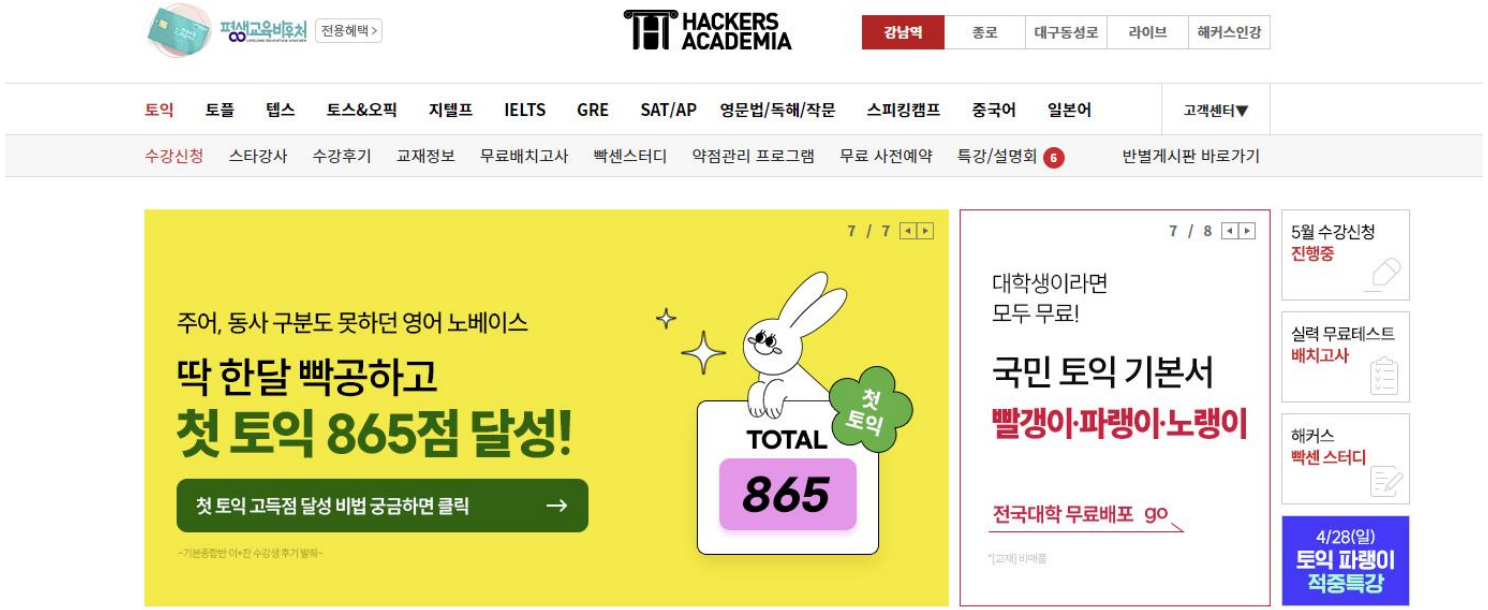
소재를 최적화를 기반으로 **DA 광고 통합 전략을 집행**하며
타겟 노출 최대화를 목적으로 **운영 전략 최적화** 진행

Results



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

영어 교육 전문

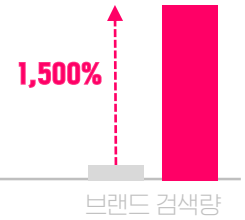
영단기 영단기

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	2030 남녀	인지도 증대

사업 초기 브랜드 인지도 강화 목적으로
타겟 니즈 활용 소재를 기획하고
타겟 노출 최대화 목적 **운영 전략 최적화** 진행

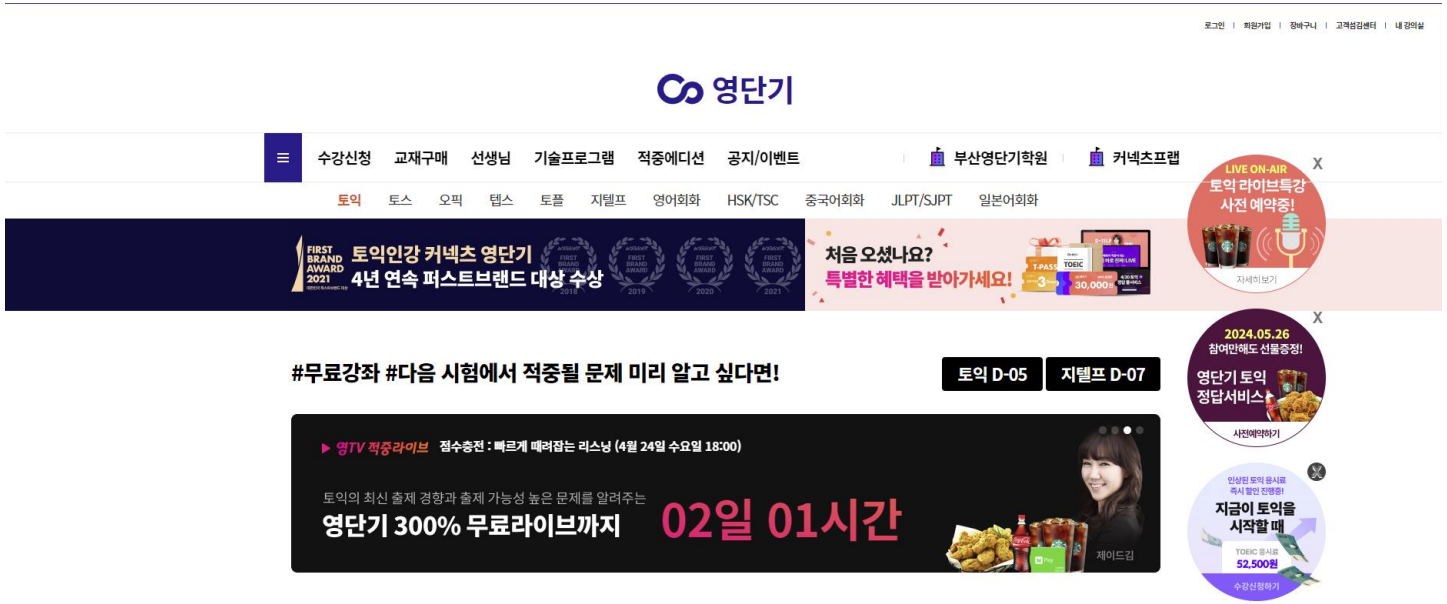
Results

이관 전후 1개월 간
검색량 **1,500% 이상 증가**

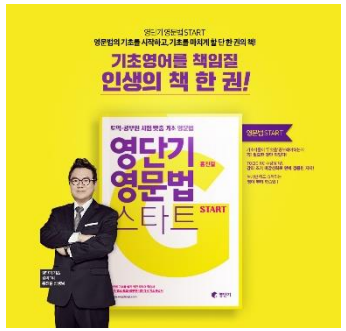


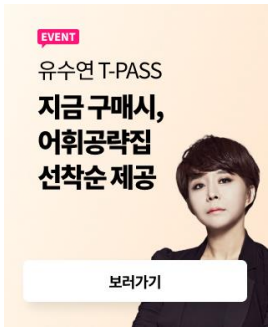
Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

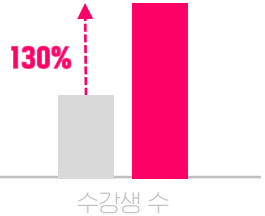
시대를 앞서가는 실용적 교육

한양대학교사회교육원

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	2030 남녀	DB 증대

연령대/주제별 소재 운영으로 **컨셉별 반응 타겟 분석** 및 광고 운영 최적화를 통해 **퍼포먼스 최적화** 진행

Results



전년 대비
수강생 수 **130% 증가**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

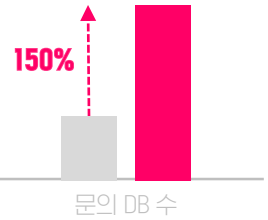
합격 불변의 법칙

메가스터디

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	2030 남녀	DB증대

강사 경력 및 전문성을 토대로 브랜딩을 진행하며
고객 저변 확대를 목적으로 한 **고효율 매체 대량 선정 및 운영**

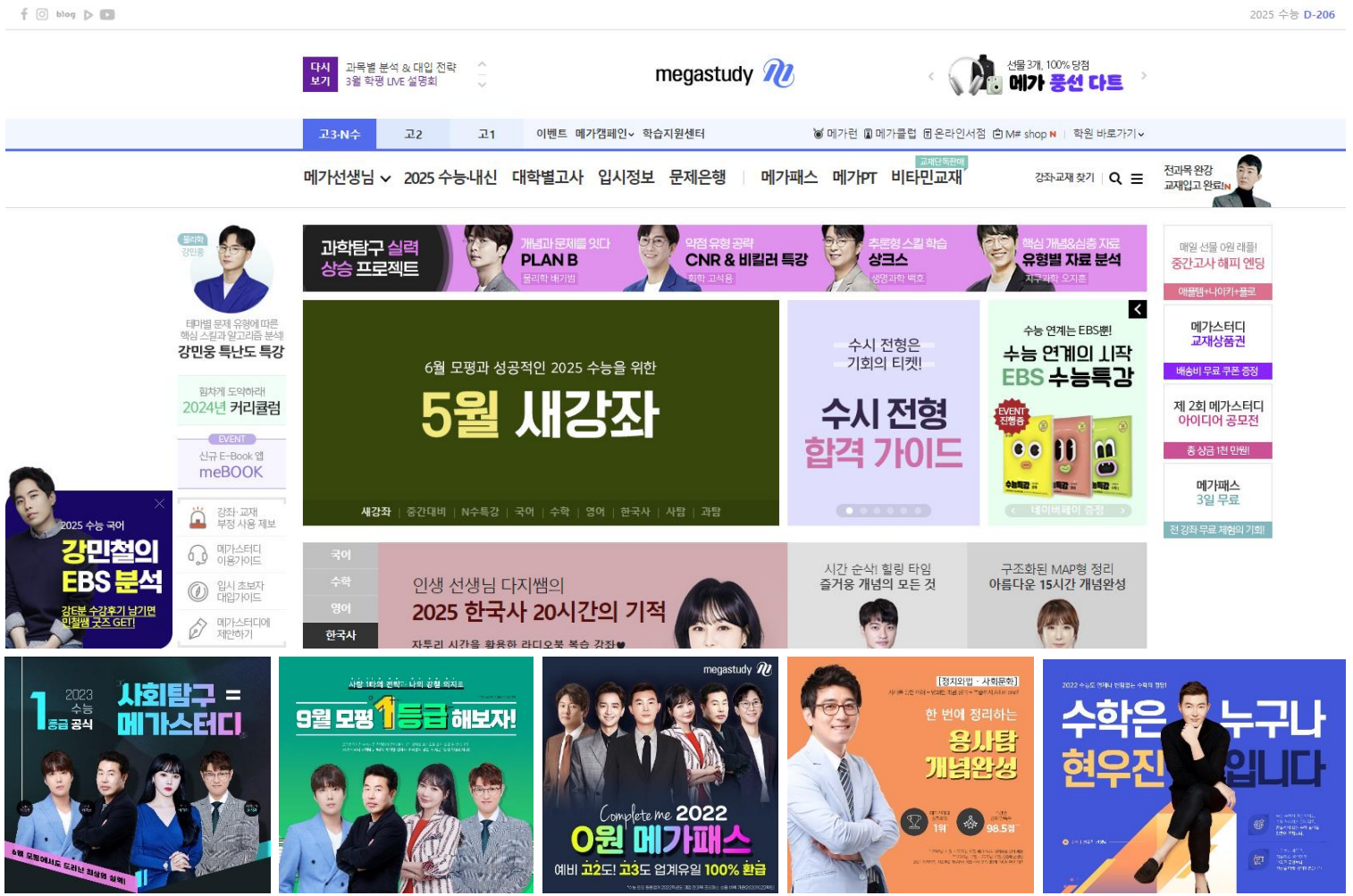
Results



이관 전후 대비
문의 DB량 **150% 증가**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

학생이 중심이 되는

청솔기숙학원

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	1020 남녀	고객 증대

지점별 강점을 활용하여 **소재 다각화 및**
노출 최대화 전략을 위한 다매체 활용 마케팅 진행

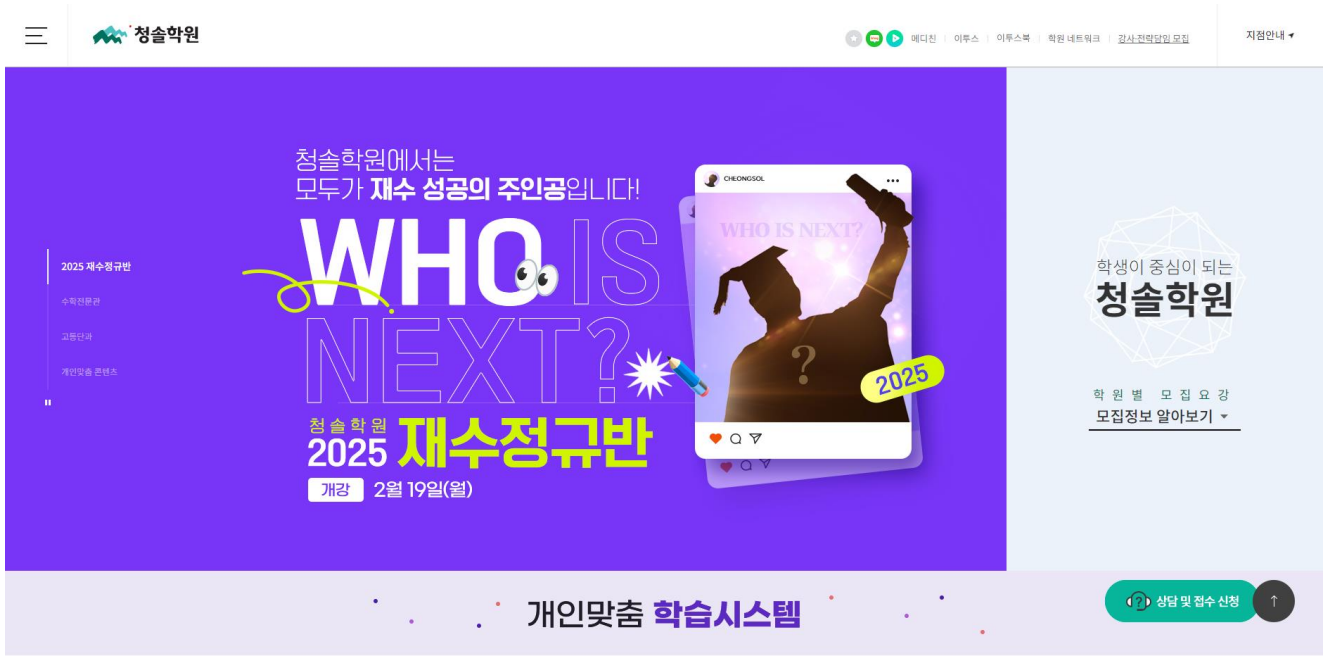
Results

광고 이관 이후
3년 연속
목표 학생 수 100% 달성

3년 연속 목표 달성 100%

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

유아 초 중 고 대입 종합 교육 기업

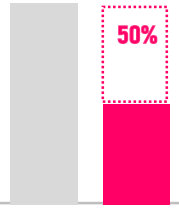
하늘교육

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	2030 남녀	ROAS 개선

IDDM 4.0으로 **키워드 효율을 최적화**하고
브랜드 인지도, 신뢰도 극대화를 위한 **콘텐츠 기획 및 발행**

Results

CPA 단가
기존 대비 **50% 절감**

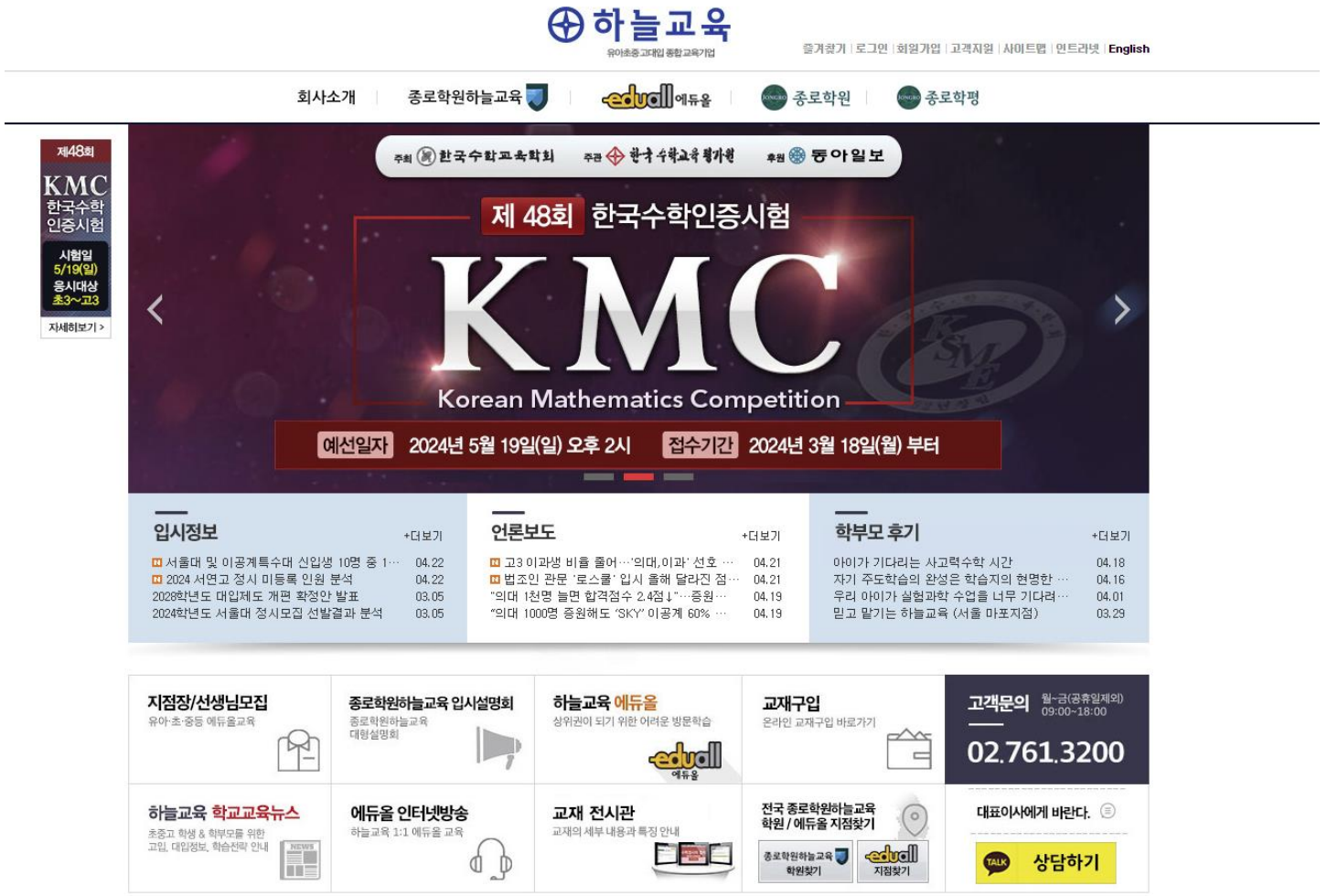


목표 수강생
조기 달성



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

글로벌 예술 인재 양성

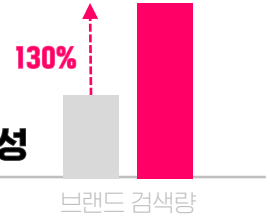
리틀엔젤스예술단

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	3040 여성	인지도 증대

퍼포먼스, 바이럴 **다매체를 활용**하여 행사를 홍보하고
소재 다각화와 테스트로 효율적인 최적화 전략 운영

Results

60주년 기념행사
목표 관객수 **130% 초과달성**



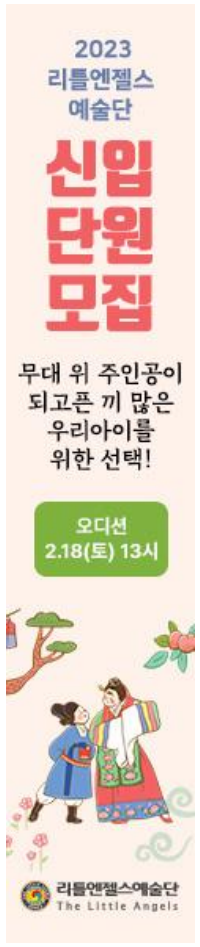
Works

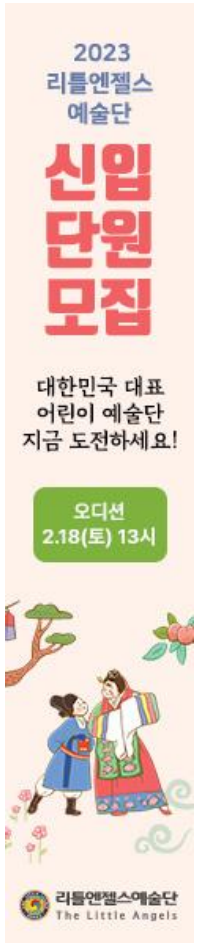
Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

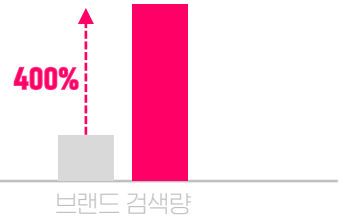
반도체의 새 바람

인천정보과학고등학교

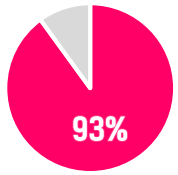
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	중3, 학부모	인지도 증대

교명 변경으로 **리브랜딩 목적** 마케팅 전략을 기획하여
타겟 분석, **타겟 세분화 및 코어타겟팅 전략 운영**

Results



이관 전후
브랜드 검색량 **400% 증대**



신입생 모집률
93% 달성

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

꿈은 이루어진다

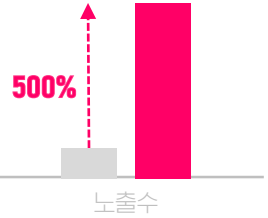
인천전문학교

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
교육	1020 남녀	인지도 증대

신뢰 구축을 위한 **타겟 니즈 및 가치관 활용 소재 제작 후**
타겟 노출 최대화를 목적으로 **운영 전략 최적화** 진행

Results

브랜드 목표 노출량 대비
노출수 **500% 증대**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

치과의사들이 인정한

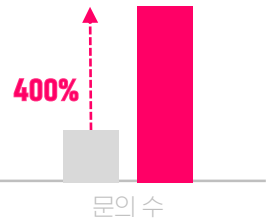
서울탑치과의원

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
병의원	5060 남녀	문의 증대

문의수 증대 목적 바이럴 및 퍼포먼스 광고를 집행하고
대표자 브랜딩 작업 진행 및 콘텐츠 노출 목적 **SEO진행**

Results

이관 전후 대비
문의 수 **400% 증가**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

피부 만큼은 닥터스

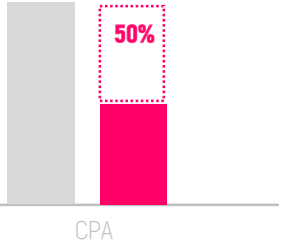
닥터스피부과의원

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
병의원	2040 여성	ROAS 개선

IDDM 4.1으로 키워드 효율 분석 및 제외 키워드 관리,
시간대별 입찰하여 **데이터 기반 광고 운영 방안 제안**

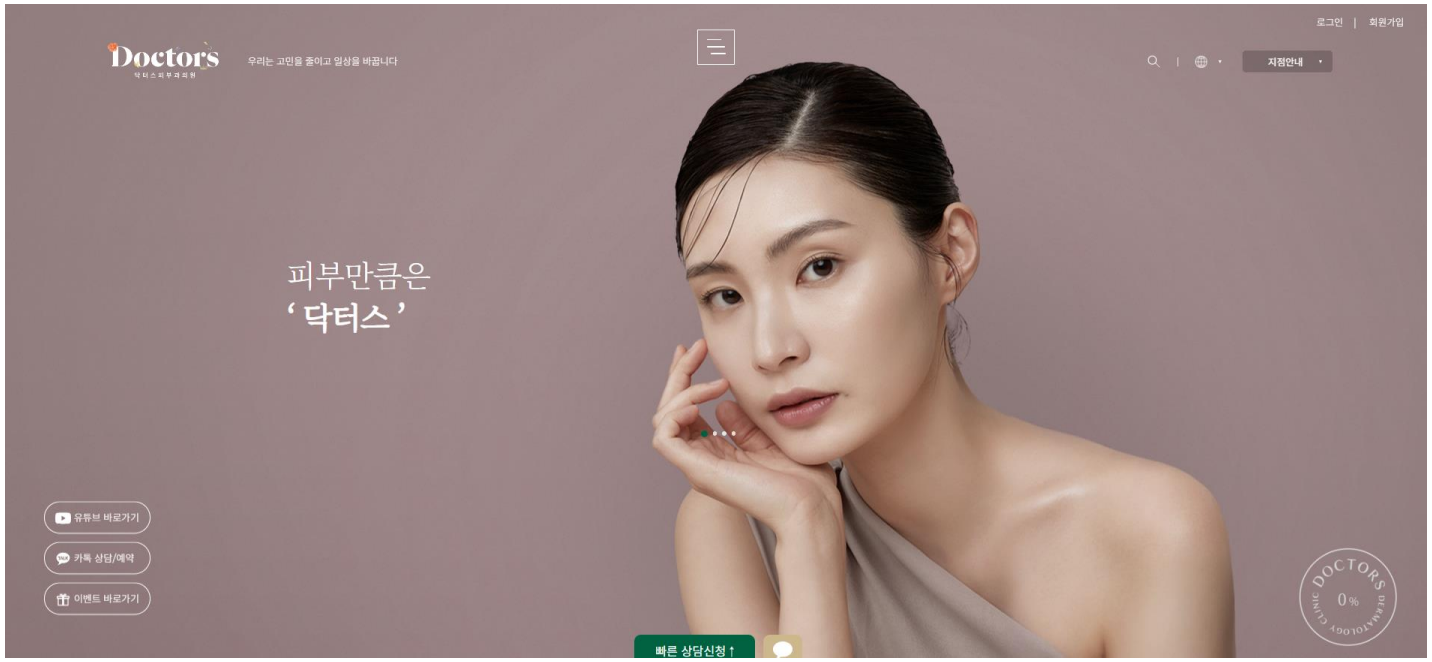
Results

이관 전후 대비
CPA 단가 **50% 절감**

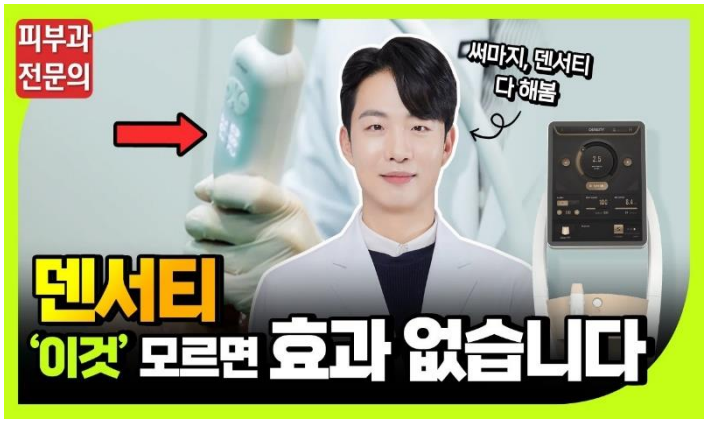


Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

피부관리도 브랜드다

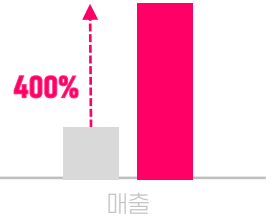
얼짱몸짱

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
병의원	2040 여성	매출 증대

브랜드/지점별 키워드 활용 광고 운영 및
매체 광고와 바이럴 광고를 융합하여 **고객구매여정 관리**

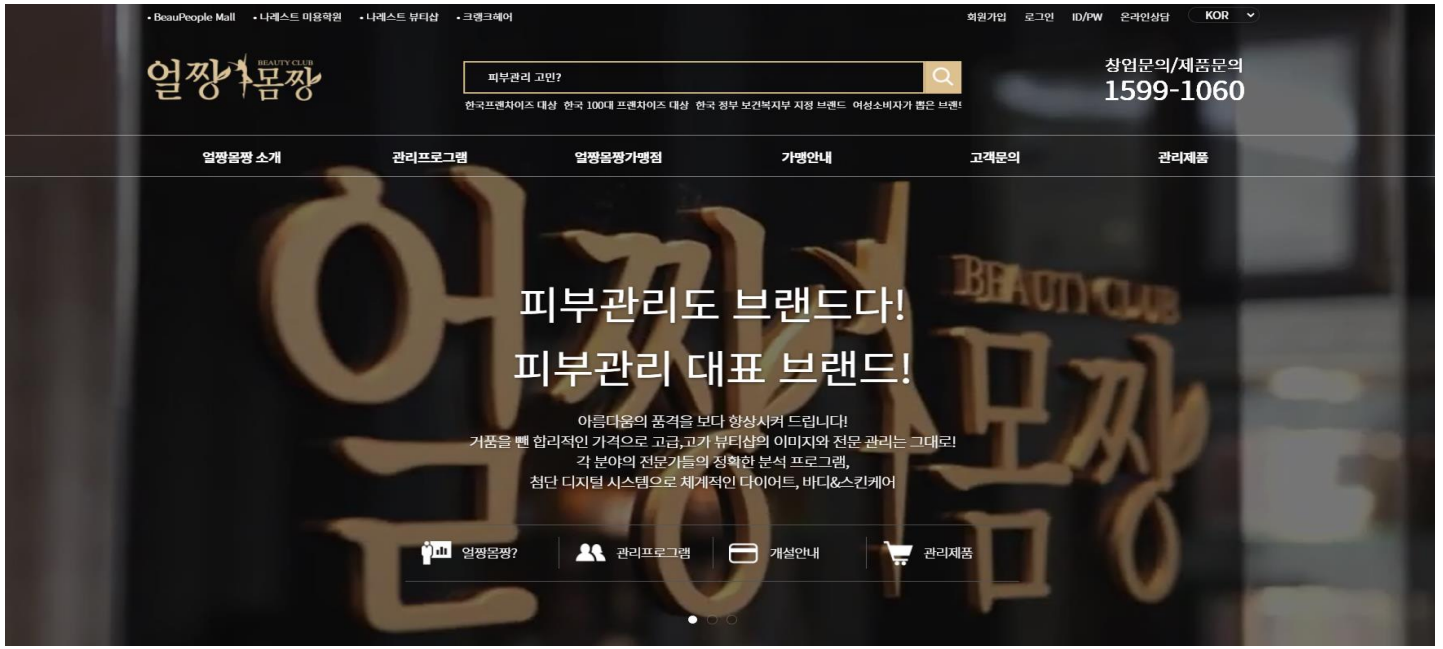
Results

이관 전후 대비
매출 **400% 증가**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

원칙을 따른 안전한 성형 추구

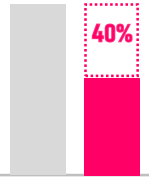
옵티마 성형외과

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
병의원	2030 여성	ROAS 개선

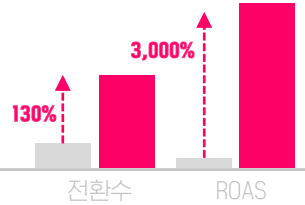
인터뷰를 통한 강점 도출 및 **병원장 브랜딩을 진행하고**
진료과목 관련 **후킹성 커뮤니케이션 카피**로 효율 증대

Results

이관 전후
광고비 **40% 절감**

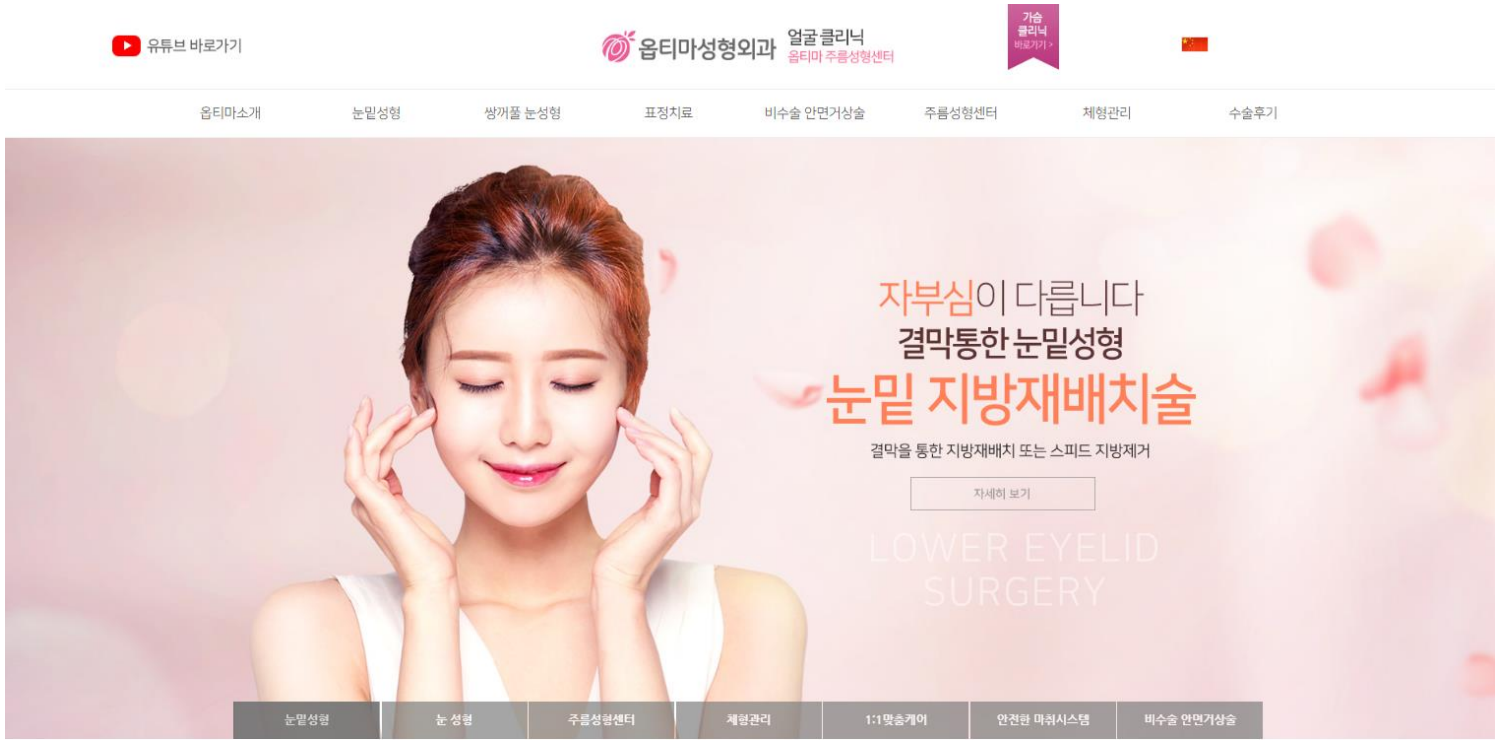


전환수 **130% 개선**
ROAS **3,000% 증가**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING | PERFORMANCE — B2C B2B

아름다움을 창조하는

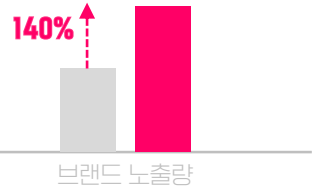
그랜드 성형외과

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
병의원	2030 여성	인지도 증대

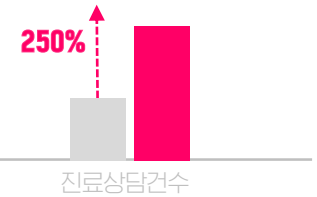
고객 저변 확대를 목적으로 **고효율 매체 대량 선정하고**
주요 진료과목 관련 집중 광고 운영 및 콘텐츠 발행

Results

이관 전후
브랜드 노출량 **140% 증가**



진료상담건수 **250% 증가**
성형외과 1위
브랜드 타이틀 획득



Works

- Search MKT
- Display MKT
- Social MKT
- Viral MKT
- Branding
- Owned Media
- Contents Creation
- Media Mix
- Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

실력으로 인정받는

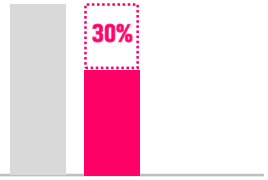
목동중앙치과병원

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
병의원	5060 남녀	고객 증대

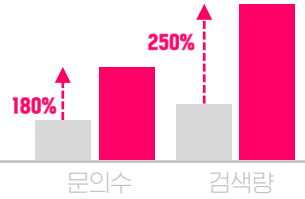
병원장 경력 및 전문성을 토대로 **브랜딩 진행 및**
SEO최적화, 리타겟팅 활용해 **광고 안정화 지속**

Results

이관 전후
광고비 **30% 절감**



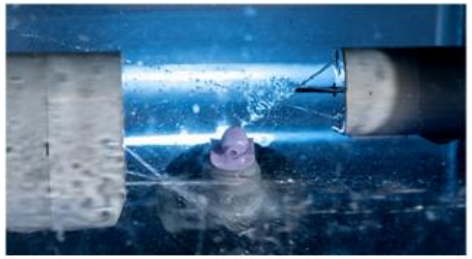
진료 문의 **180% 상승**
검색량 **250% 증가**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents | Media Mix | Data Analysis





목동 중앙 치과 병원, 3D프린터를 활용한 빠...

얼마 전 미국에서 7살 여자아이는 3D프린터로 만든 의수를 선물 받았다. 어린아이들에게 비싸고 무거운 의수가 적합하지 않아 가벼우면서도 장난감처럼 예쁜 의수를 3D프린팅 기술로 만들어 준 것이다. 이처럼 3D프린팅 기술이 우리생활에 빠르게 들어오고 있고, 의료분야에서도 활발하게 활용되면서 환자들은 더욱 정교하고 편하게, 그리고 빠르게...

MORE VIEW



목동중앙치과병원, 장애인 대상 이동 치과진료

목동중앙치과병원은 지난 28일 충남 홍성군에 위치한 장애인 사회복귀시설 '라온의 집'을 방문해 이동 치과 진료봉사를 진행했다.
이날 방문한 라온의 집은 목동중앙치과병원이 지난 8월 5일에도 찾아가 치과진료를 진행한 바 있다. 목동중앙치과병원은 이때 치료를 받지 못한 장애인 20여 명을 위해 라온의 집을 다시 방문해 진료를 실시했다.

MORE VIEW



목동중앙치과 병원장, "투명교정장치, 정교한..

방학이나 휴가기간에 집중되던 치아교정이 발전하는 의학기술에 따라 교정과정도 더욱 간편해져, 요즘은 평일 방과 후나 퇴근 후에도 치과에 내원해 곧바로 치아교정을 시작할 수가 있다. 치과의사와 상담, 진단이 끝나면 곧바로 교정치료를 시작할 수가 있으며, 교정치료의 과정도 첨단장비를 활용해 환자의 번거로움과 불편함을 최대한 줄여주고 있어

MORE VIEW

BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

대한민국 요식업 NO.1 프랜차이즈

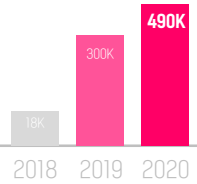
명륜진사갈비

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
프랜차이즈	3050 남녀	문의 증대

IDDM 4.1을 적용해 키워드 효율을 분석하고
효과적인 브랜드 마케팅을 위한 **다매체 선정 및 운영**

Results

월 평균 브랜드 검색 수
사업초기 대비 **3,100% 증가**



가맹점
550호

오픈 후 2년 내
가맹점 **550호 돌파**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis















BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

대한민국 덮밥&라멘 대표

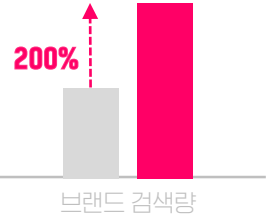
핵밥

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
프랜차이즈	3050 남녀	DB 유입 증대

타겟 분석을 통해 브랜드 USP와 타겟 관심사 결합 후
테마별 **소재 다각화**로 소재 효율 최적화

Results

이관 전후 대비
문의 DB **200% 증가**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

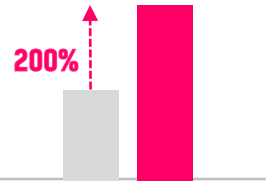
돈까스 No.1 프랜차이즈

삼원돈

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
프랜차이즈	3050 남녀	DB 유입 증대

IDDM 4.1으로 키워드 효율을 분석하고
고객 니즈를 반영한 **키워드 발굴 및 비용 효율 확보**

Results



이관 전후 대비
문의 DB **200% 증가**

브랜드 검색량

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



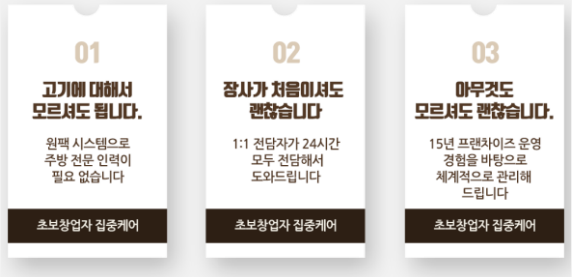
단계별 본사 지원 프로그램

PROGRAM

一. 상권분석	상권분석으로 최적 입지 선정
二. 대출지원	본사 대출 프로그램을 통한 창업자금 지원
三. 인테리어	유니크한 인테리어 실비 지원
四. 식자재 공급	초보자도 가능한 손쉬운 원팩 물류 지원
五. 가맹관리 프로그램	1대1 전담 관리자를 통한 체계적 가맹 관리
六. 마케팅 지원	가맹점별 맞춤형(LSM) 마케팅 지원
七. 매출 극대화	최소비용 투자, 최대 수익 보장

초보 창업자 케어 시스템

초보 창업자 3단계 집중 케어



삼원돈 3면제

1. 가맹비 1,000만원 면제 !
2. 교육비 300만원 면제 !
3. 이행 보증금 면제 !

BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

빛깔 고운 개수리, 전통과 현대가 만나다

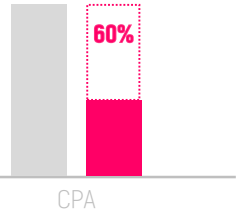
개수리막국수

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
프랜차이즈	3050 남녀	ROAS 개선

IDDM 4.1으로 키워드 효율을 분석하고
프로모션과 시너지를 극대화한 브랜드 마케팅 운영

Results

이관 전후 대비
CPA 단가 **60% 절감**



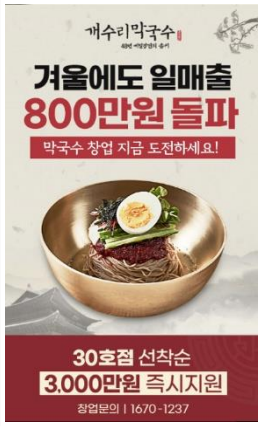
Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

돈까스 No.1 프랜차이즈

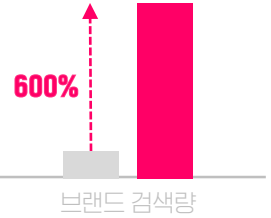
무공돈까스

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
프랜차이즈	3050 남녀	인지도 증대

IDDM 4.1으로 키워드 효율을 분석하고
이슈 및 리뷰 활용하여 **소재 다각화 및 노출 최대화**

Results

사업 초기 대비
브랜드 검색량 **600% 증가**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis













BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

함께 만들어가는 깨끗한 세상

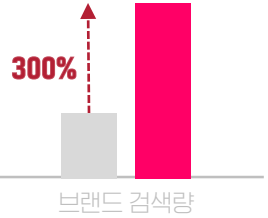
크린위드

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
프랜차이즈	3050 남녀	인지도 증대

인지도 증대를 위한 **콘텐츠 기획 및 운영과 함께**
포털사이트 **SEO 최적화**

Results

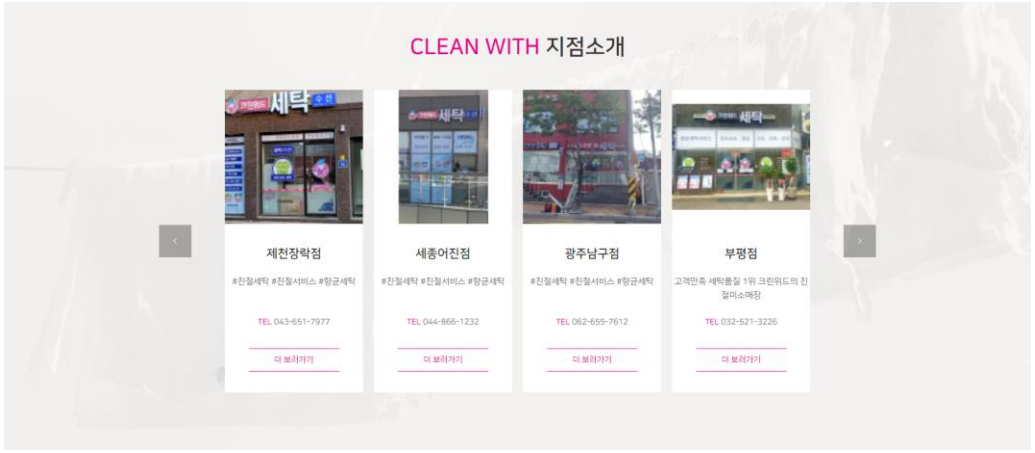
이관 전후 대비
브랜드검색량 **300% 증대**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

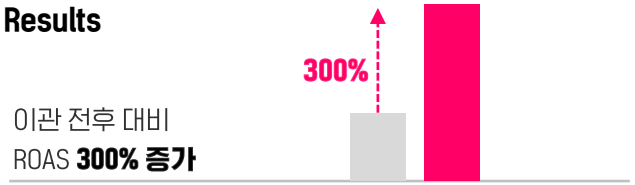
정직한 자동차담보대출

MS캐피탈

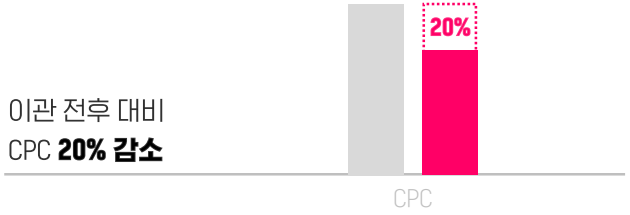
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
금융	3060 남녀	DB 증대

이탈 고객 방지를 위한 **홈페이지 리디자인 및**
리마케팅 광고로 **광고 이탈 고객 재유입**

Results



이관 전후 대비
ROAS **300% 증가**



이관 전후 대비
CPC **20% 감소**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

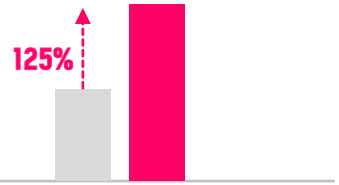
BETTER THAN LIFE

현대스위스대부중개

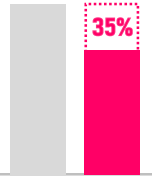
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
금융	3060 남녀	DB 증대

부정클릭 실시간 모니터링, 시간대별 DB 모객 데이터로
불필요한 광고비 소진을 방지하고 광고 최적화

Results



이관 전후 대비
DB 모객 수 **125% 증가**



이관 전후 대비
광고비 **35% 절감**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

나에게 딱 맞는 대출

대출라인대부중개

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
금융	2060 남녀	인지도 증대

IDDM 4.1으로 **키워드 효율 최적화 진행** 및
브랜드 론칭 직후 홈페이지 제작 및 광고운영으로 신뢰도 증대

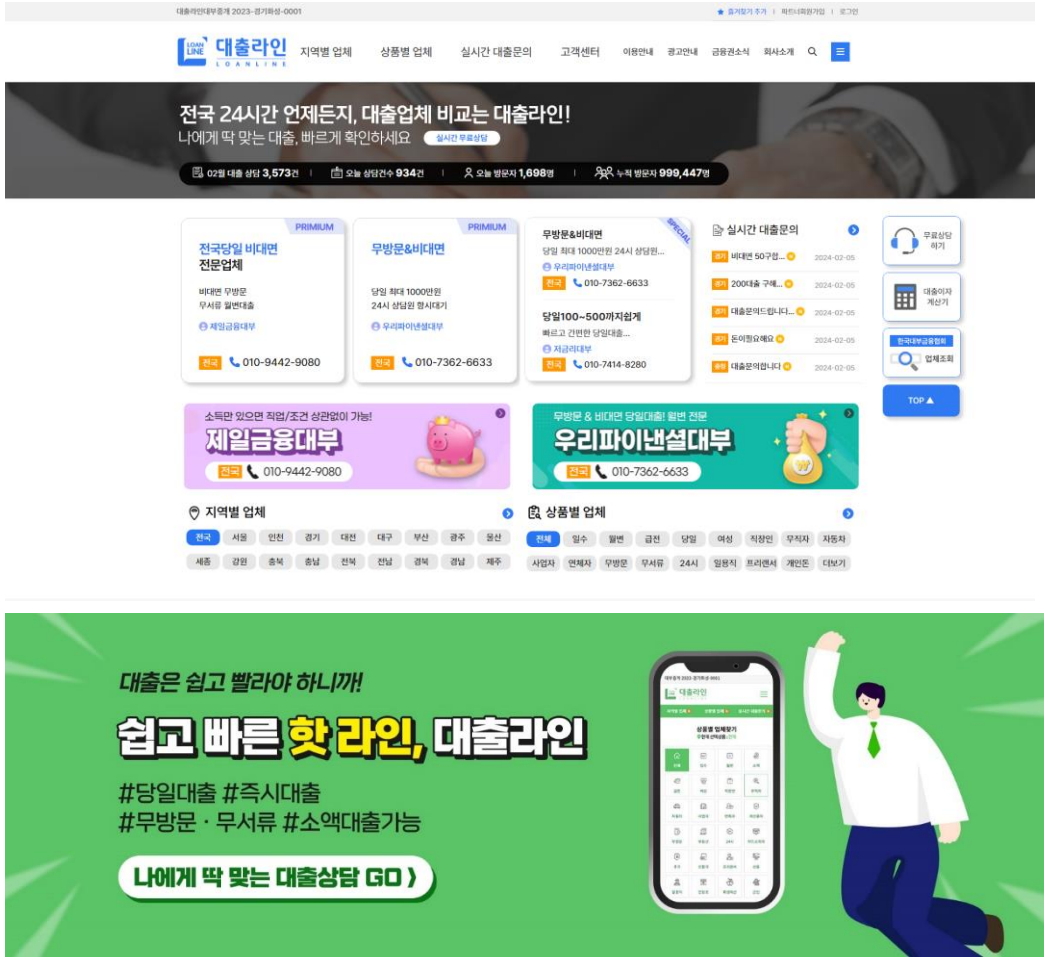
Results

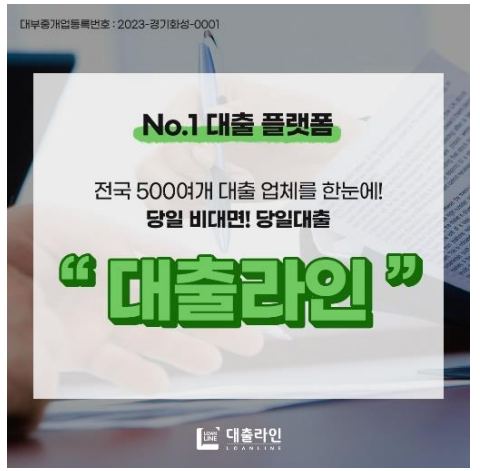
광고 대행 2개월 후
입점 업체 100개 돌파

2개월 내
입점 업체
100개+

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

대출 직거래 플랫폼

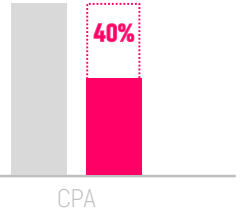
대출고래대부중개

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
금융	2060 남녀	ROAS 개선

CPC 최적화 목적으로 매체 선정 및 전략 설정 후
검색어 세분화, 세부 키워드 활용한 효율 극대화

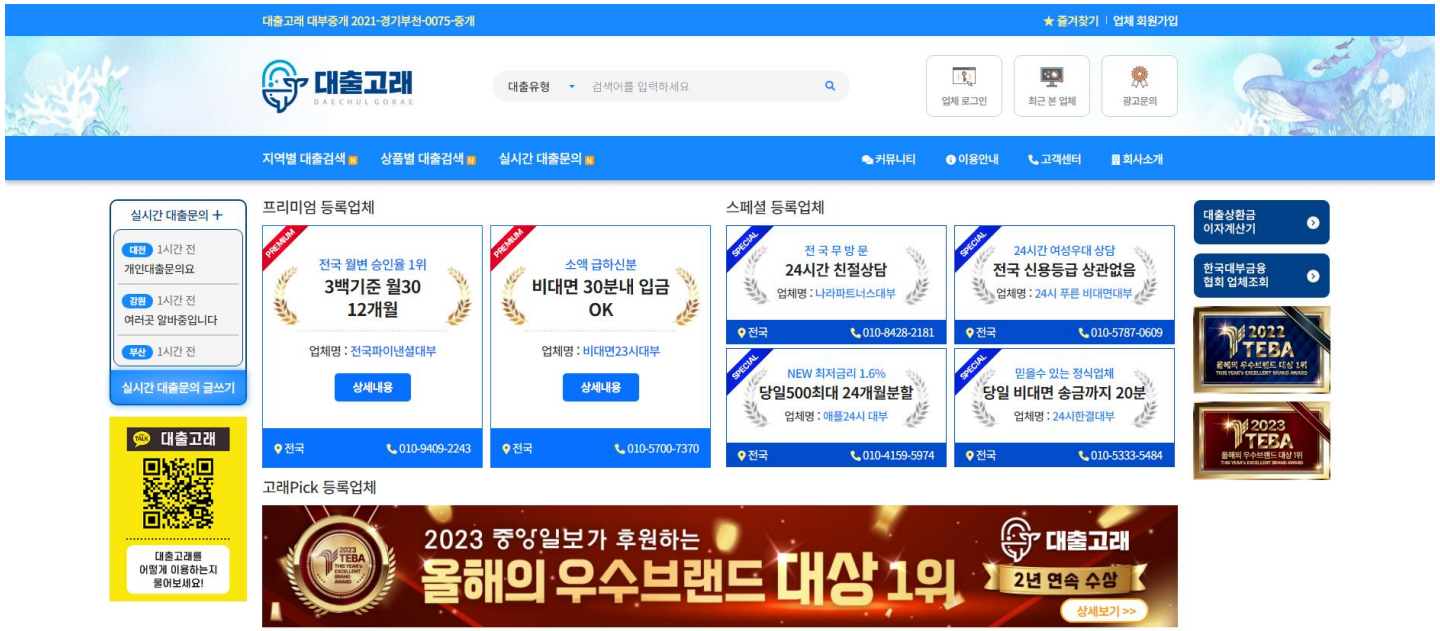
Results

이관 전후 대비
CPA단가 **40% 절감**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING | PERFORMANCE | B2C B2B

합리적 금융의 기준

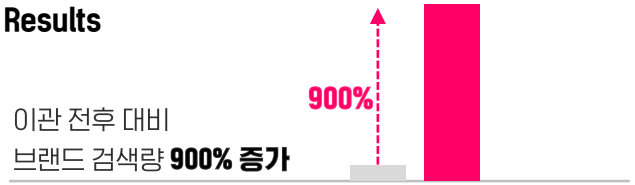
8퍼센트

8PERCENT

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
금융	3060 남녀	인지도 증대

타겟 세분화 및 소재 A/B 테스트 통한 효율 극대화 및 노출 최대화를 목적으로 한 **매체 운영 전략 설정**

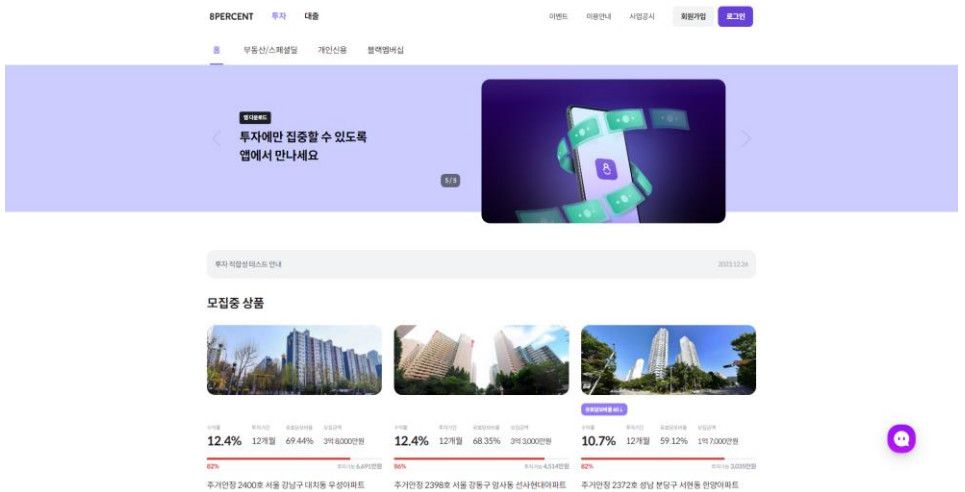
Results

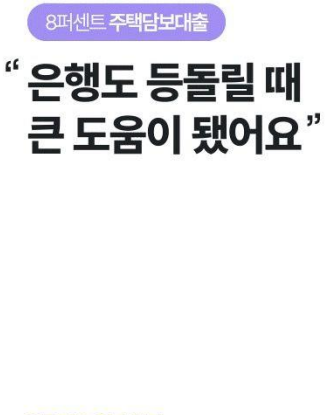




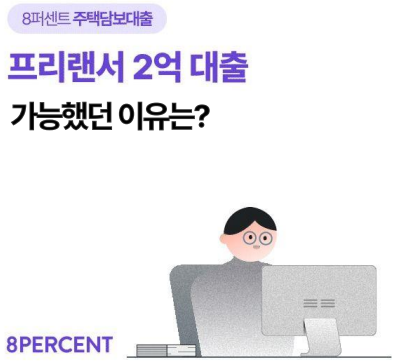
Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

대한민국 대표 무료 법인설립

한국법인설립지원센터

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
법률	4050 남성	DB 증대

IDDM 4.1 적용, KPI 고관여 **지표에 따른 효율 분석** 및 **정교한 타겟팅** 컨설팅 진행

Results

월 평균 법인 상담DB **1,519**

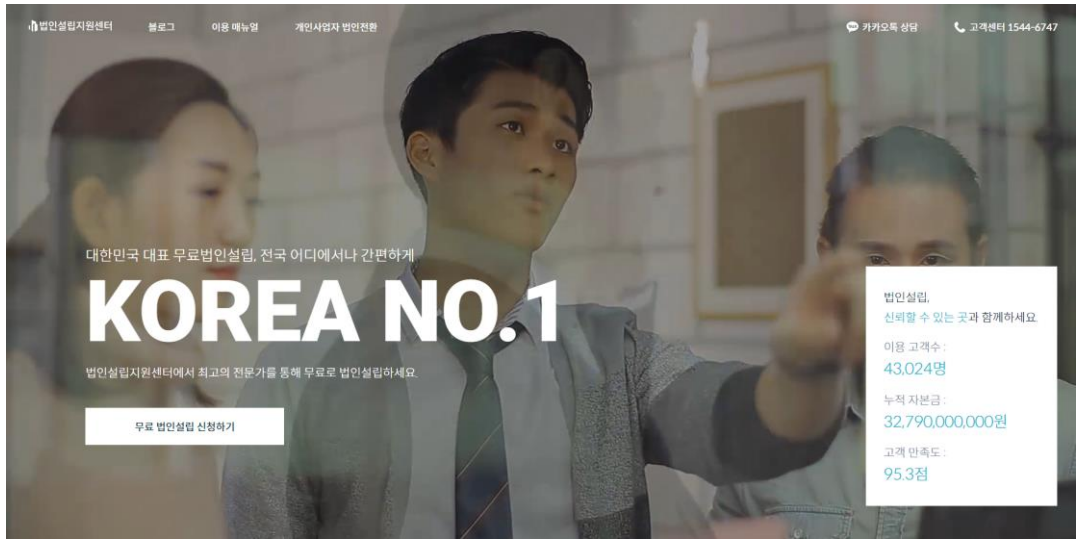
1개월 평균 법인설립 자문 상담DB
1,519건 달성

개인종합소득신고 상담DB **6,882**

개인종합소득신고 상담DB
6,882건 달성

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

건강기능식품 No.1 브랜드

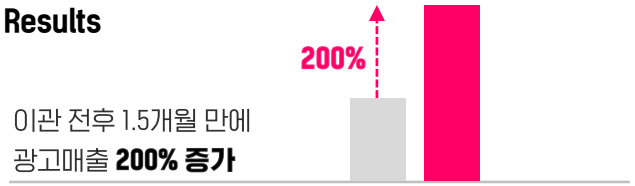
GC녹십자웰빙

GC녹십자웰빙

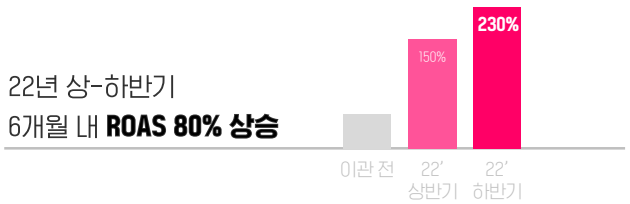
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
건강기능식품	3040남녀	ROAS 개선

상품/타겟별 세분화 전략으로 광고 매체를 최적화하고
프로모션별 다양한 테스트 통한 매출 극대화 운영

Results



이관 전후 1.5개월 만에
광고매출 **200% 증가**



22년 상-하반기
6개월 내 **ROAS 80% 상승**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis













BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

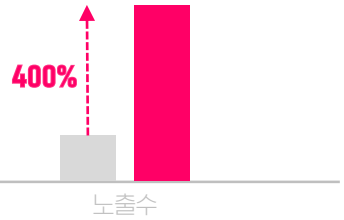
즐거움을, 즐거운 미래로!

반다이남코 BANDAI NAMCO

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
생활/잡화	2040 남녀	매출 증대

상품별 관심 **타겟 세분화** 및 **매체 통합 전략을 집행하고**
프로모션 별 소재 문구 테스트를 통한 **소재 최적화**

Results



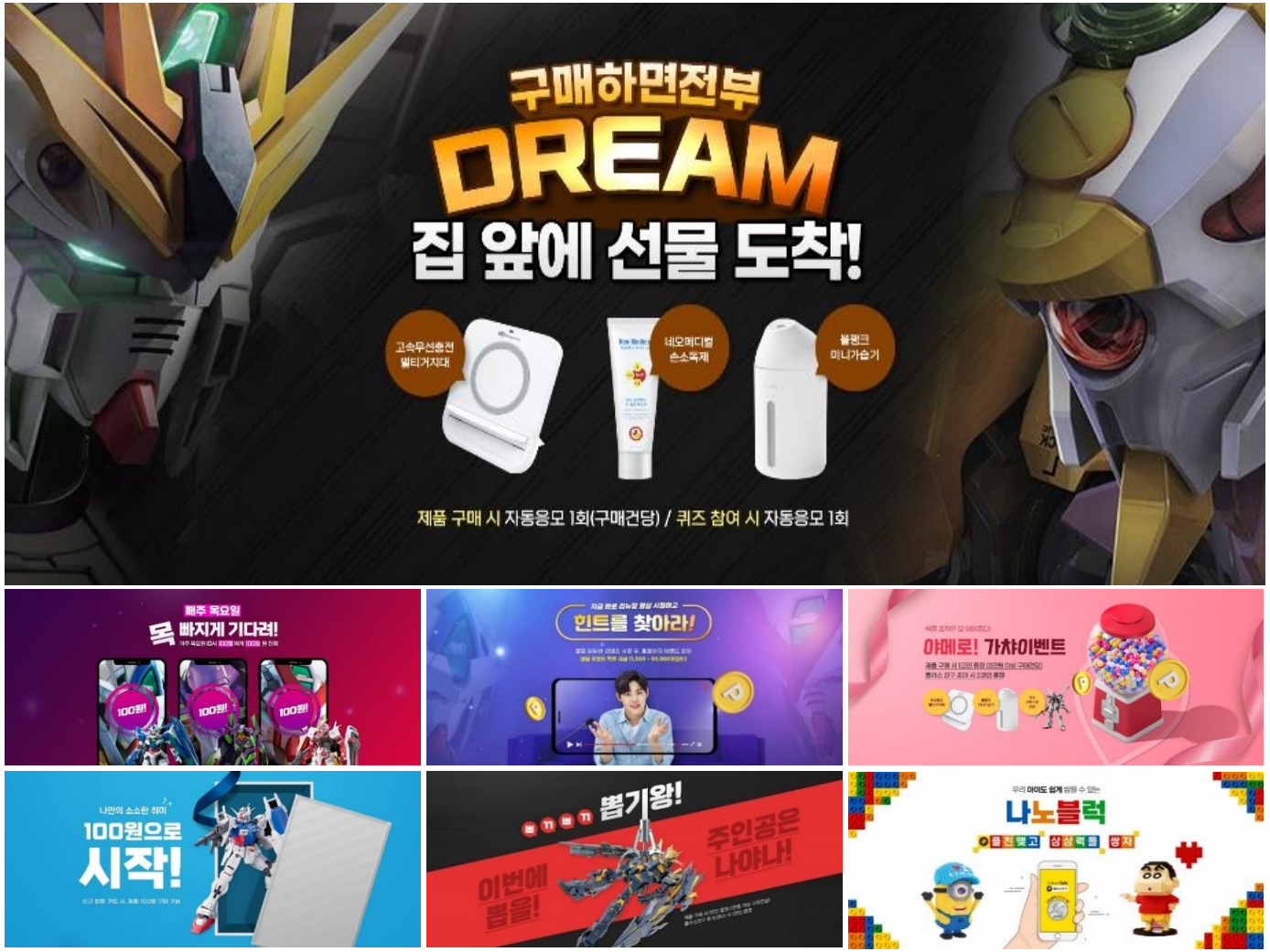
이관 전후
ROAS **400% 증가**



이관 후
매년 목표 매출 갱신

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

건전한 즐거움의 제공

월트디즈니코리아

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
생활/잡화	1020 남녀	방문자 증대

자사몰 홍보 및 시즌별 운영 전략을 수립하여
체험단 운영과 타임보드 광고를 통한
주목도 높은 광고 운영

Results



이관 전후
방문자 수 **950% 증가**

방문자 수

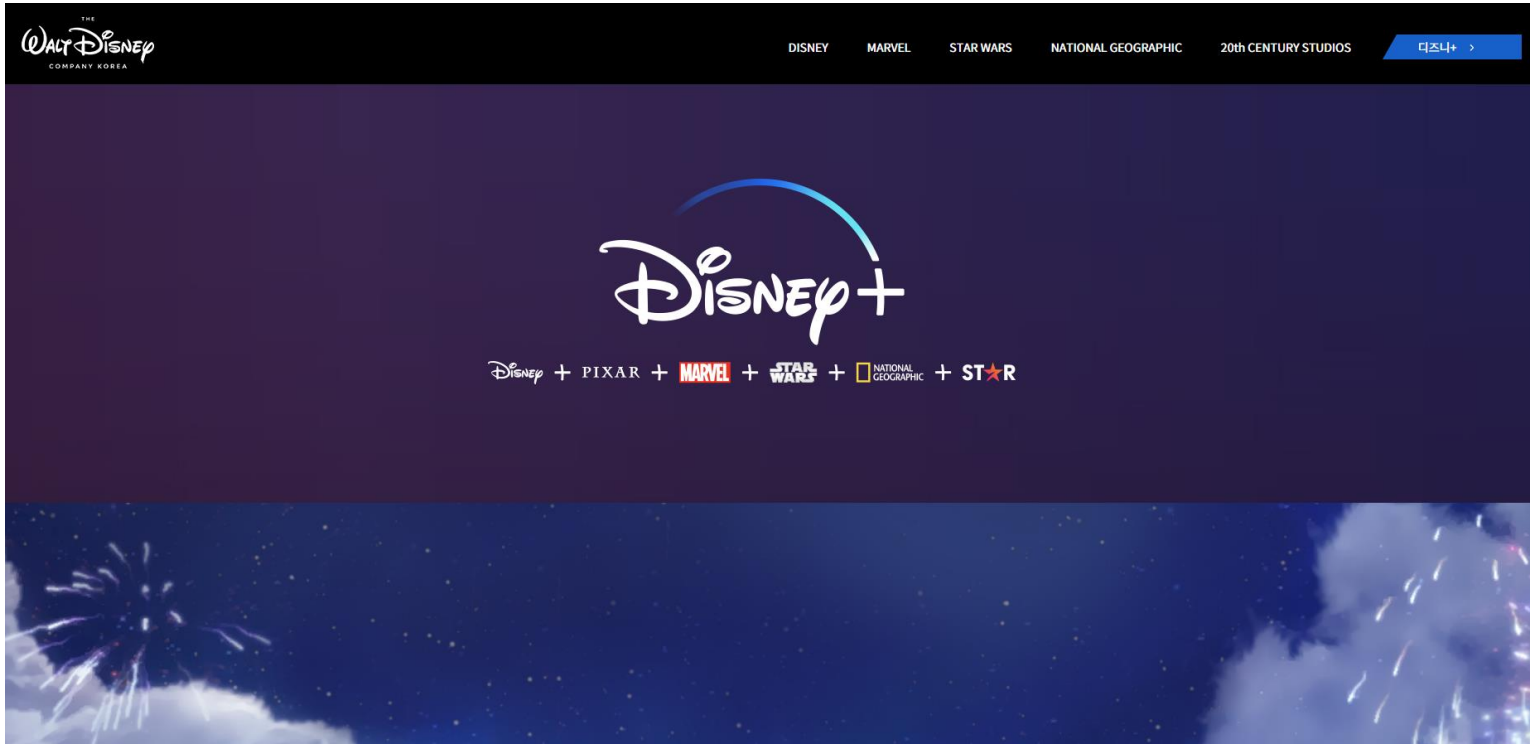


매출 **400% 상승**
판매량 **260% 증가**

판매량

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

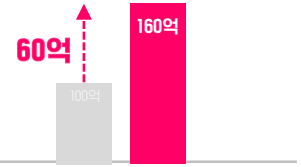
대한민국 대표 타월의 자부심

송월타월 松月

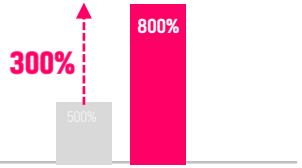
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
생활/잡화	3050 여성	ROAS 개선

여성 타겟을 저격한 **제품별/시즌 별 운영 전략 수립 후 아이드마 퍼널관리**를 통한 잠재고객 유입 및 결제 유도

Results



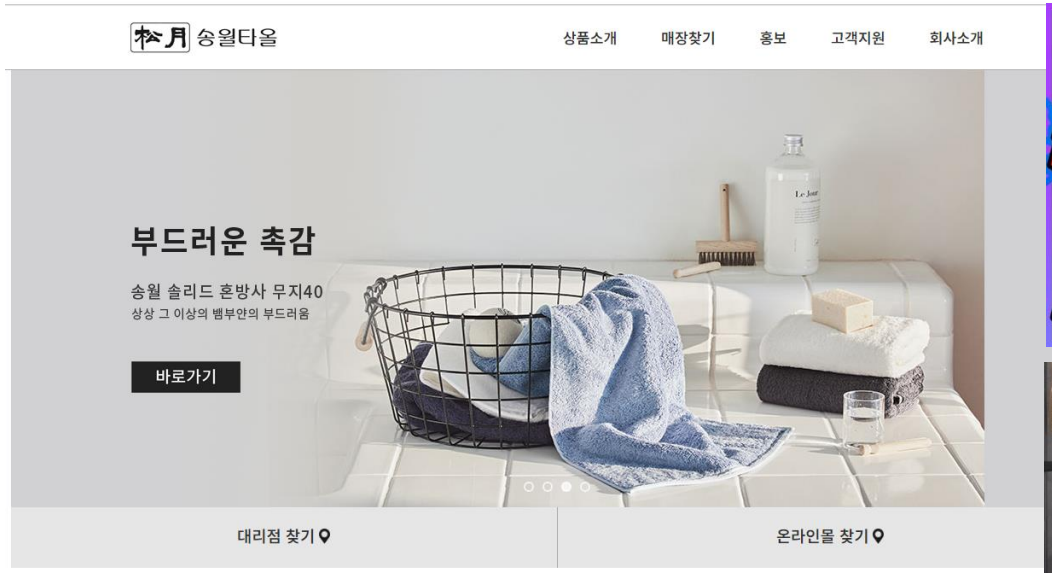
이관 전후
연 매출 **60억 증가**



이관 전후
ROAS **300% 상승**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









베스트 셀러



송월 항균 코마40수 무지40 (180g)
6,500원

송월 항균 프리미엄 무지40 (170g)
6,000원

송월 항균 무지40
4,200원

송월 호텔컬렉션 스퀘어50
10,000원

BRANDING | PERFORMANCE — B2C B2B

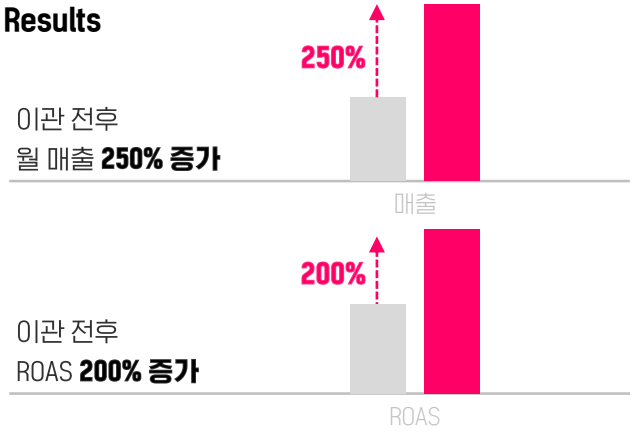
새로운 가치를 창출하는 기업

아이엔피 Edison

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
생활/잡화	20300여성	ROAS 개선

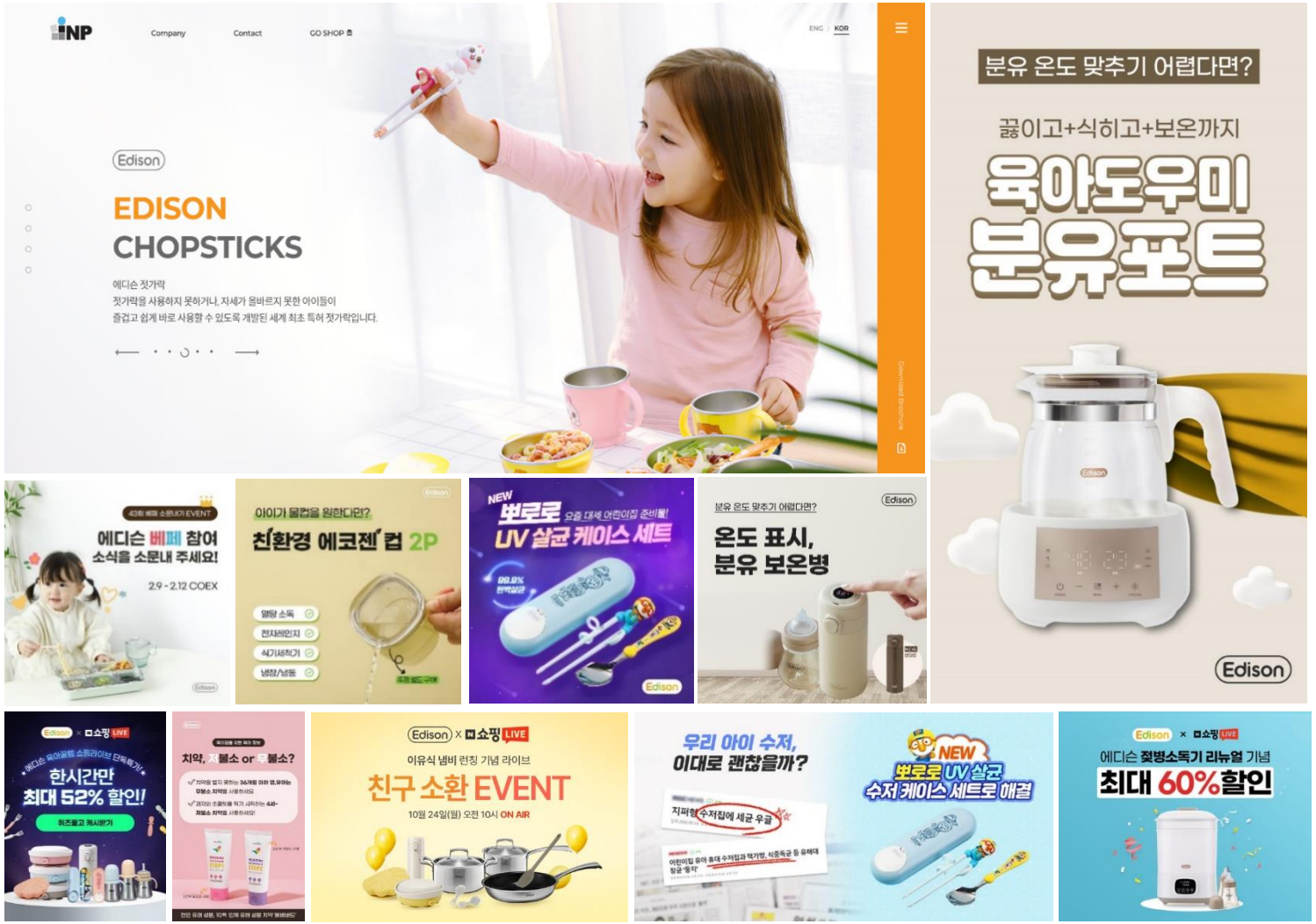
IDDM 4.1 적용 및 상품 **개별 KPI 지표 기반 효율을 분석하고**
제품 강점 기반으로 바이럴 마케팅 운영

Results



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING | PERFORMANCE — B2C B2B

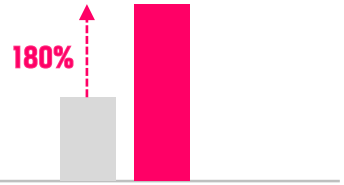
행복의 매직, 마음의 매직

SK매직

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
전자/가전	4050 남녀	매출 증대

IDDM 4.1을 적용해 효율 분석, 제외 키워드를 관리하고
키워드, 시간대별 데이터 등
데이터 기반의 광고 운영 제안

Results



이관 전후 대비
노출수 **180% 증가**



2022 스마트스토어
역대 최고 매출 달성

Works

- Search MKT
- Display MKT
- Social MKT
- Viral MKT
- Branding
- Owned Media
- Contents Creation
- Media Mix
- Data Analysis













BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

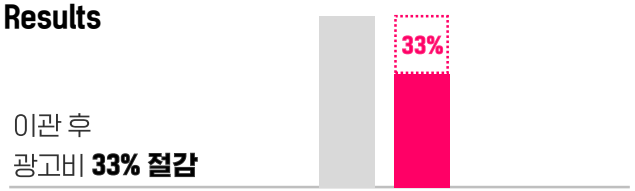
나만의 편리한 가전

보만코리아 BOMANN®

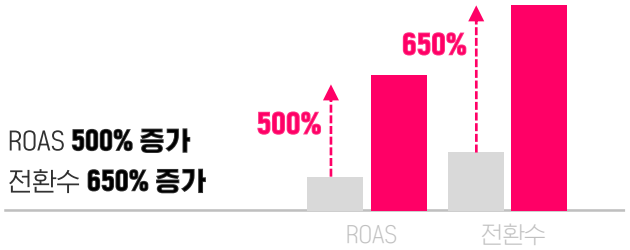
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
전자/가전	2040 여성	ROAS 개선

IDDM 4.1을 적용해 키워드 효율을 분석하고
전자상거래 설정을 기반으로 한 **키워드 별 효율 극대화 운영**

Results



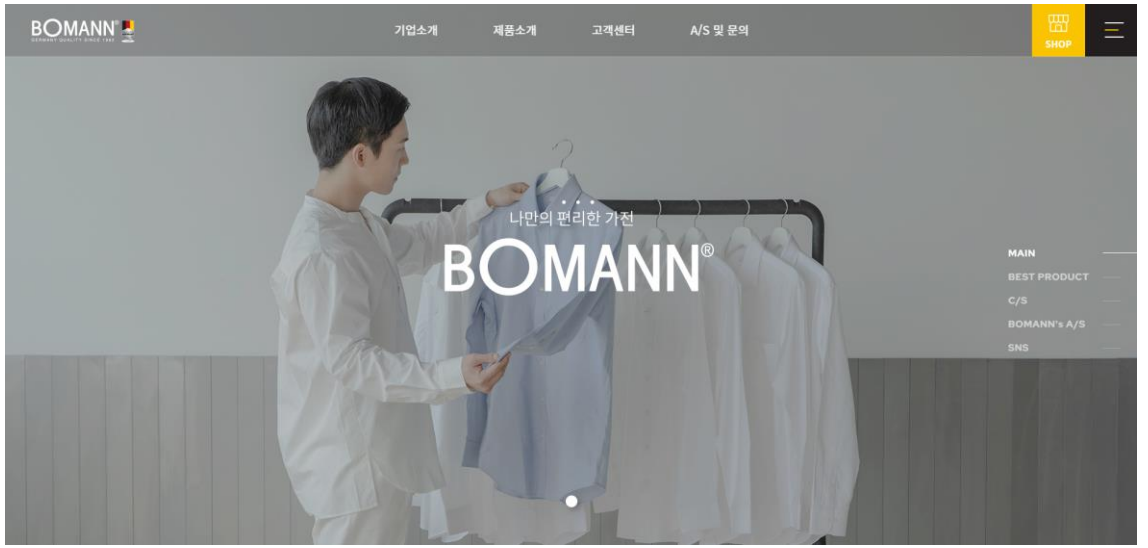
이관 후
광고비 **33% 절감**



ROAS **500% 증가**
전환수 **650% 증가**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

차원이 다른 가치를 제공하는

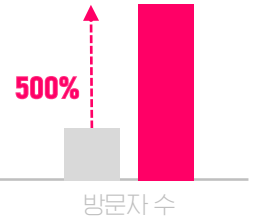
LG전자

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
전자/가전	3050 남녀	방문자 증대

타깃 분석 기반 체험단 바이럴 콘텐츠 진행 및
메인 키워드 목표 기간 10위 내 노출 확보

Results

이관 전후 대비
사이트 방문자 **500% 증가**



Works

- Search MKT
- Display MKT
- Social MKT
- Viral MKT
- Branding
- Owned Media
- Contents Creation
- Media Mix
- Data Analysis











BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

행복을 나누는

프로젝터매니아

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
전자/가전	2040 남녀	매출 증대

구매자 증대를 위한 다양한 광고매체 운영 및
신매체 테스트와 고객 관심 이벤트를 기획하고 지속적 노출

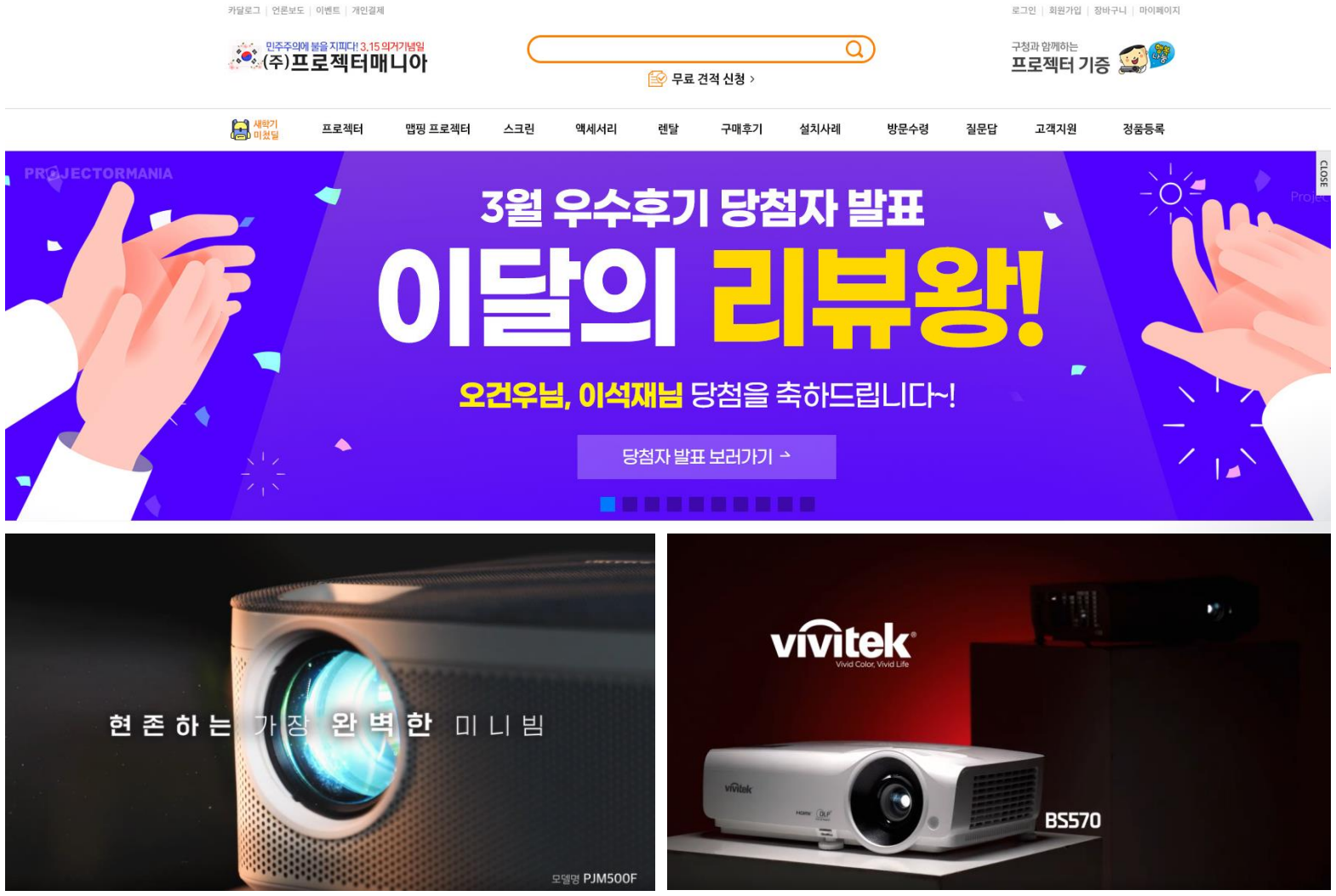
Results

광고 이관 이후
프로젝터 판매
1위 지속 유지



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

미래가 읽히고 쓰인 곳

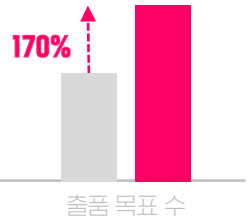
씨게이트

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
전자/가전	2040 남녀	참여자 증대

브랜딩을 위해 **타겟층을 고려한 집행 매체 선정 및 버티컬 매체 광고 운영**

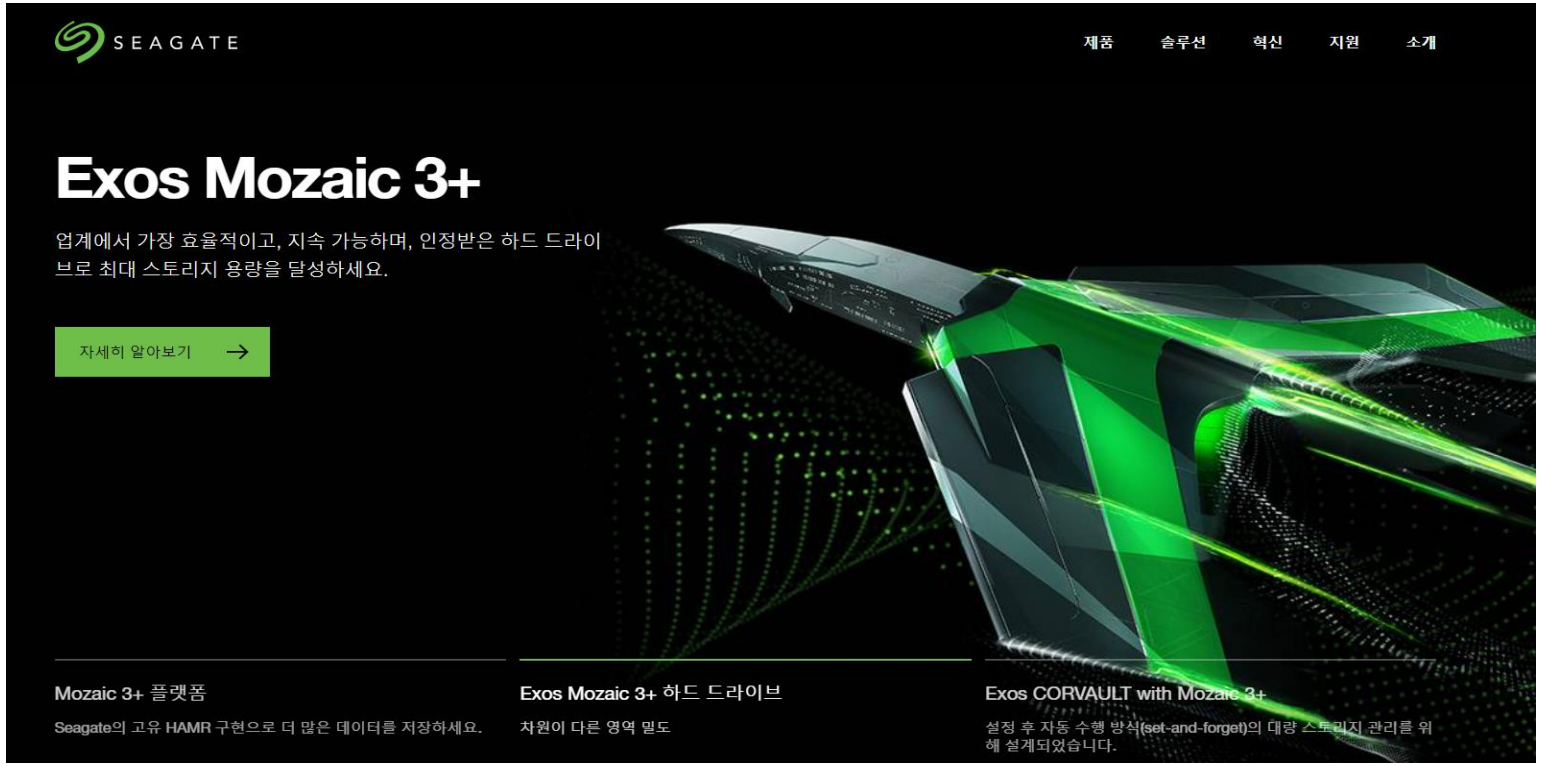
Results

광고 이관 이후
출품 목표 수
170% 초과달성



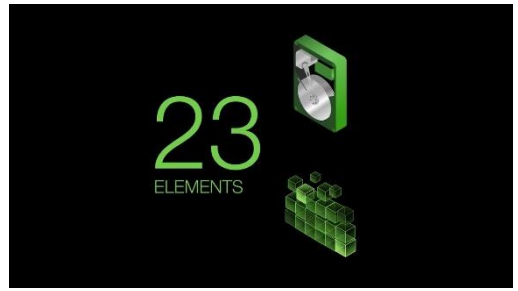
Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

똑똑하게 담아낸 아름다움

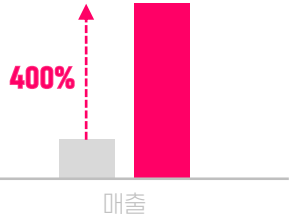
나인위시스 9wishes

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
뷰티	2030여성	매출 증대

IDDM 4.1을 적용해 효율을 분석하고
제품별 소구점을 강조한 **소재를 최적화하여**
구매 증대를 위한 **SA, DA 광고 통합 운영 전략 집행**

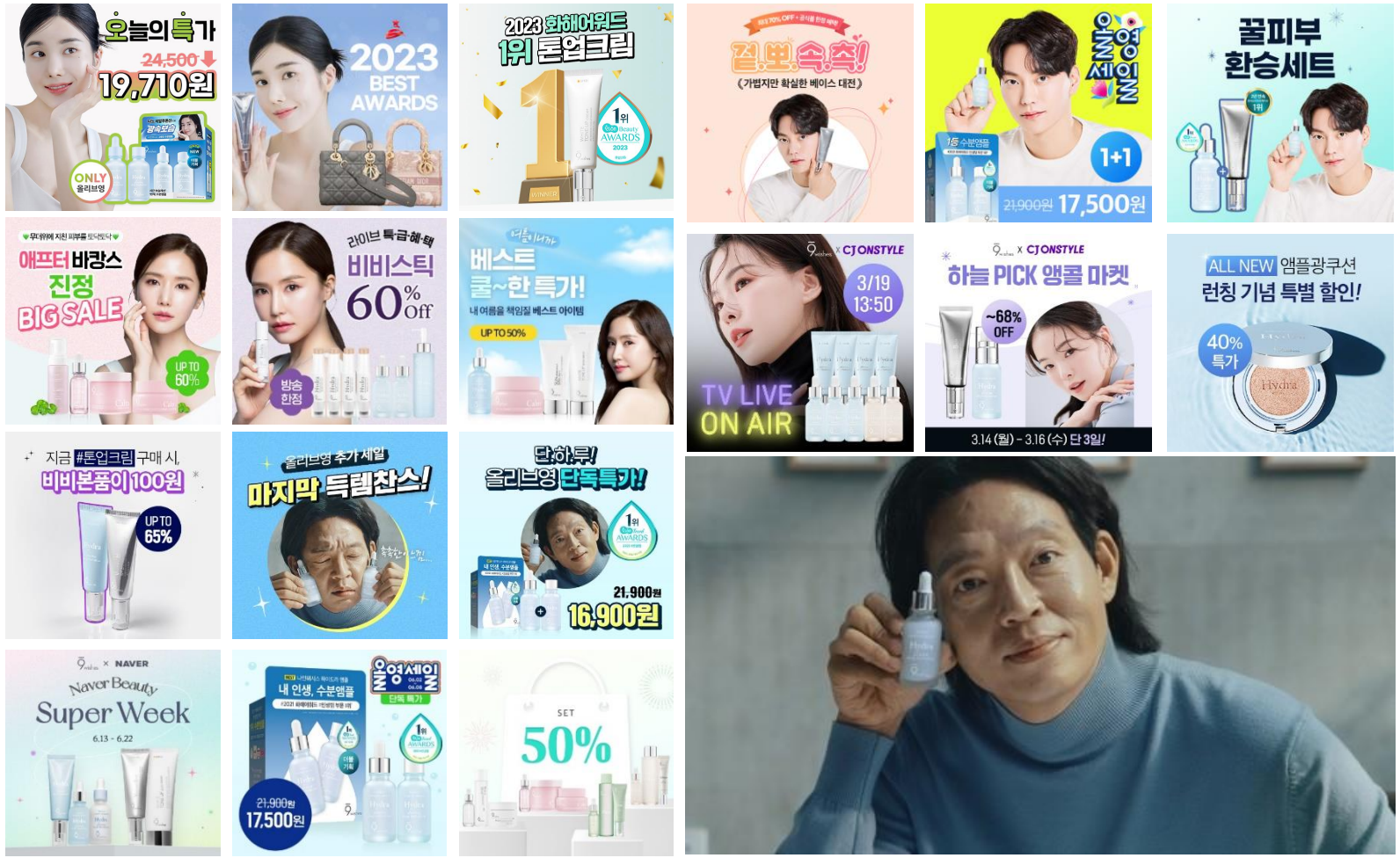
Results

이관 전후 매출
최대 **400% 증가**



Works

- Search MKT
- Display MKT
- Social MKT
- Viral MKT
- Branding
- Owned Media
- Contents Creation
- Media Mix
- Data Analysis



BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

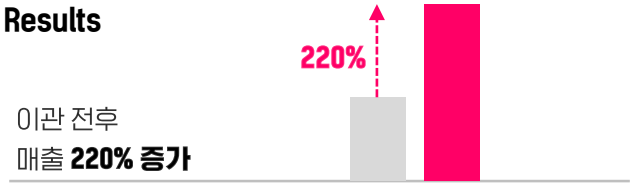
바름다움을 지향하는

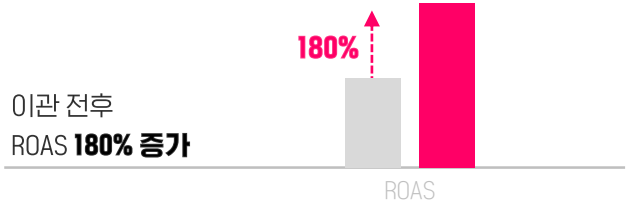
큐리케어 CURICARE

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
뷰티	20300여성	매출 증대

DA 소재 바리에이션을 통해 소재 효율을 최적화하고
다양한 매체 발굴을 위한 테스트 운영 및 고효율 매체 발굴

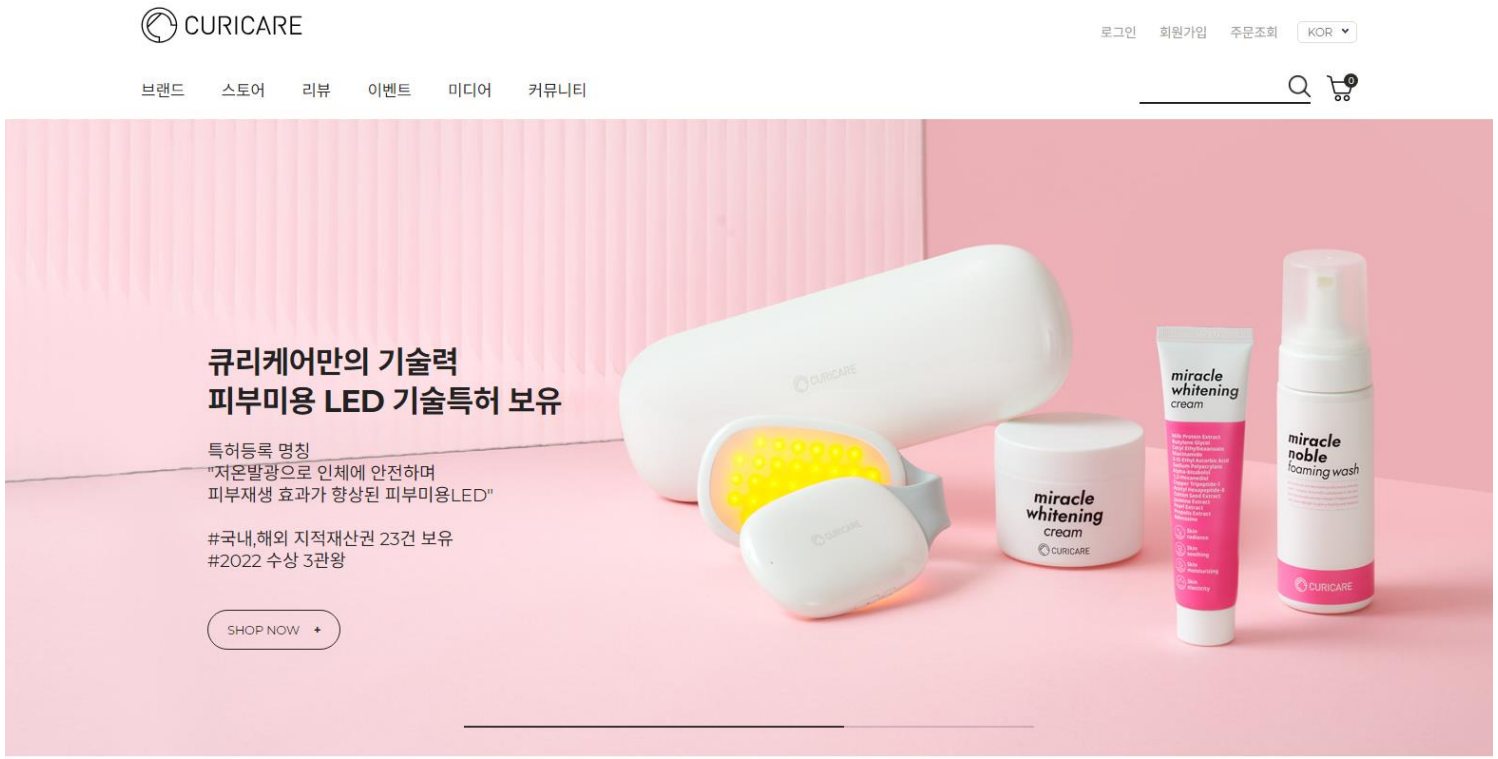
Results





Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis













BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

유럽 No.1 프리미엄 이·미용 브랜드

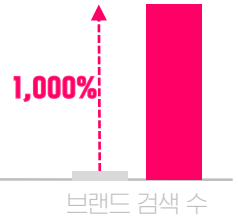
바비리스 BaByliss

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
뷰티	2040 여성	인지도 증대

브랜드 키워드 노출을 통한 광고 운영 및
USP를 활용한 마케팅 커뮤니케이션 진행

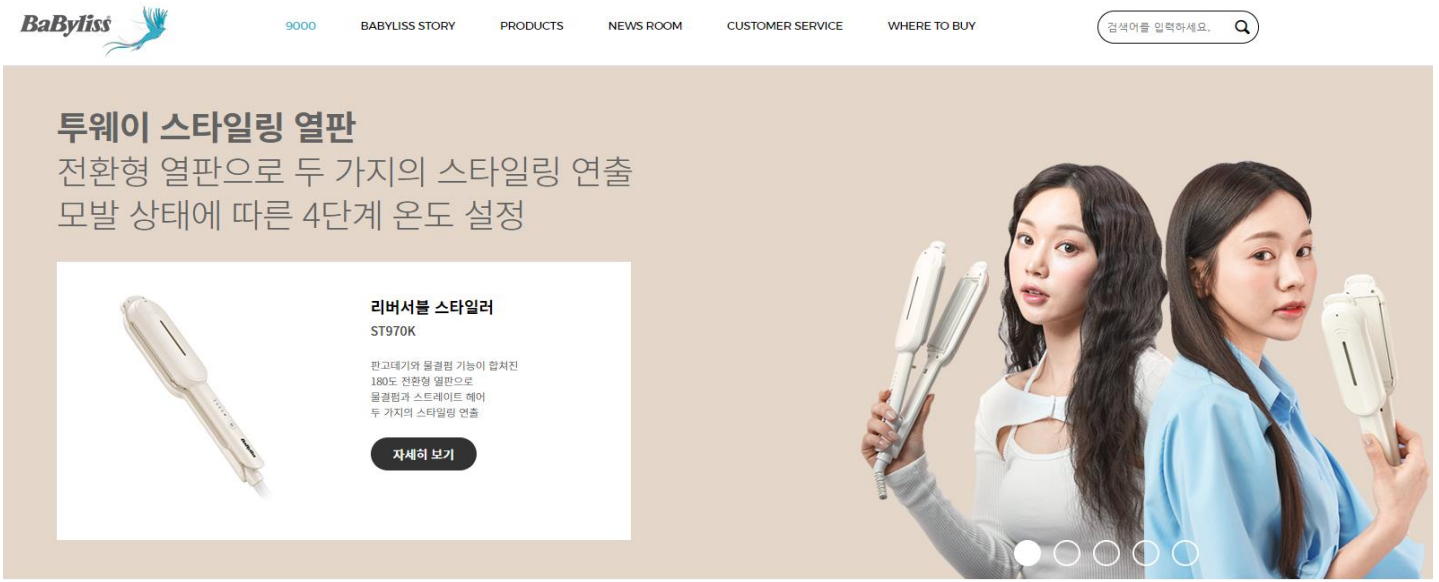
Results

사업 초기 대비
월 평균 검색 수 **1,000% 증가**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

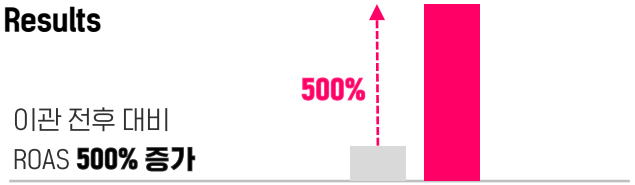
진정한 100% 순수 호주 티트리

써스데이플랜테이션

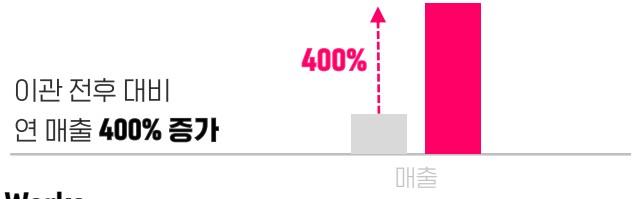
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
뷰티	2030 여성	매출 증대

브랜드 고객층 분석을 통해 통합 운영 매체를 선정하고
구매 증대를 위한 고효율 전략 설정

Results



이관 전후 대비
ROAS **500% 증가**



이관 전후 대비
연 매출 **400% 증가**

Works

- Search MKT
- Display MKT
- Social MKT
- Viral MKT
- Branding
- Owned Media
- Contents Creation
- Media Mix
- Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

합리적인 가격대를 추구하다

페어플레이

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
패션	1020 남성	ROAS 개선

IDDM 4.1을 적용해 키워드 효율을 분석하고
페이스북을 통한 인구통계학 기반의 광고 운영

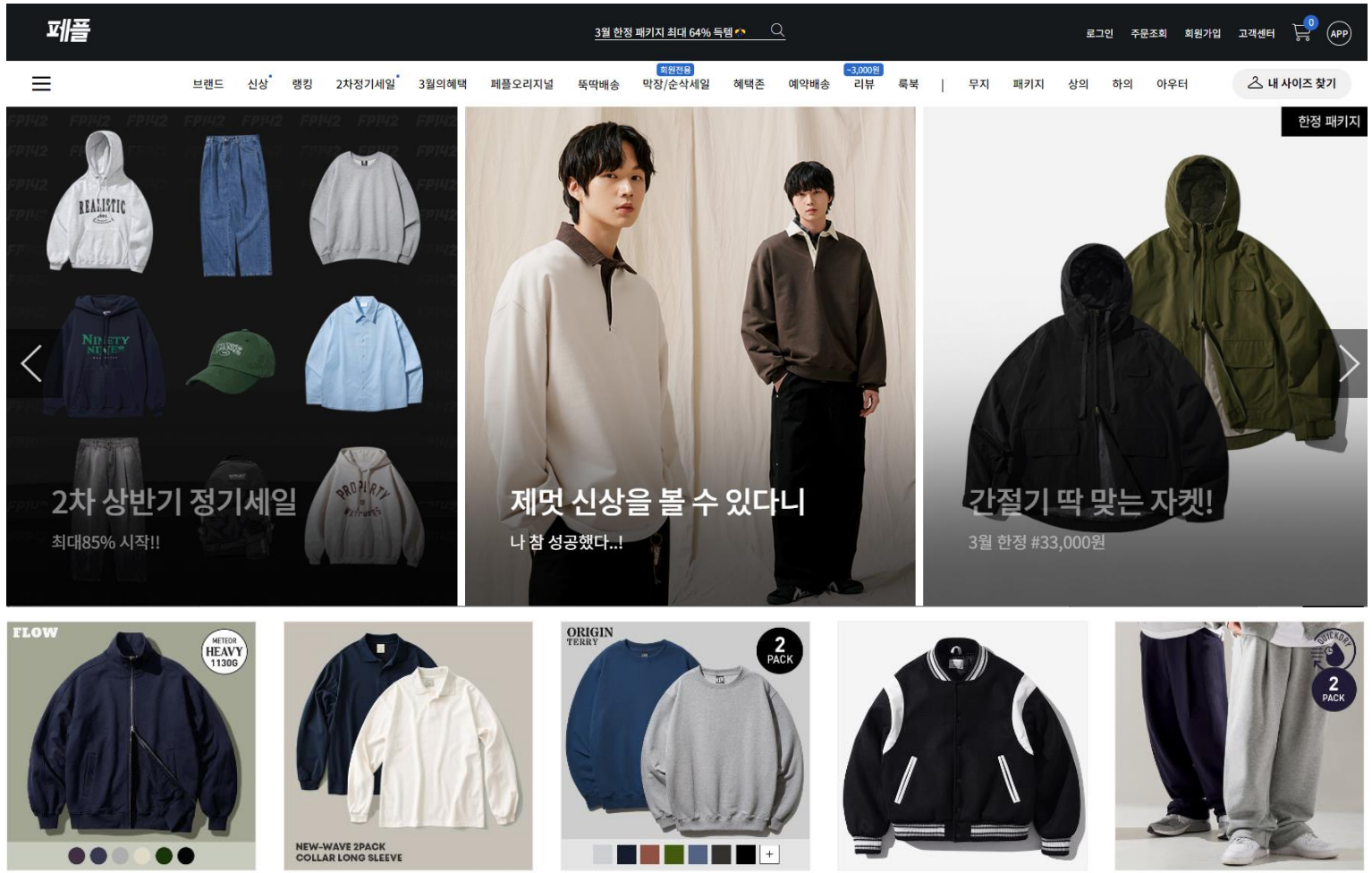
Results

ROAS
1,500%

이관 이후
ROAS 1,500% 달성

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

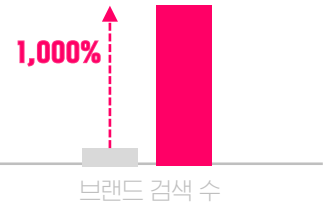
당신의 얼굴에 감각적인 선을 그리는 연필

라피스센시블레

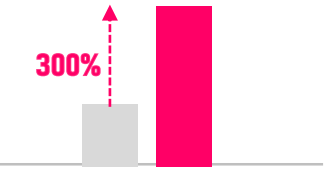
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
패션	2030 남녀	인지도 증대

소재 시간대별 다각화로 **사이트 방문자를 극대화하며**
노출 최대화 전략을 위한 다매체 활용 마케팅 진행

Results



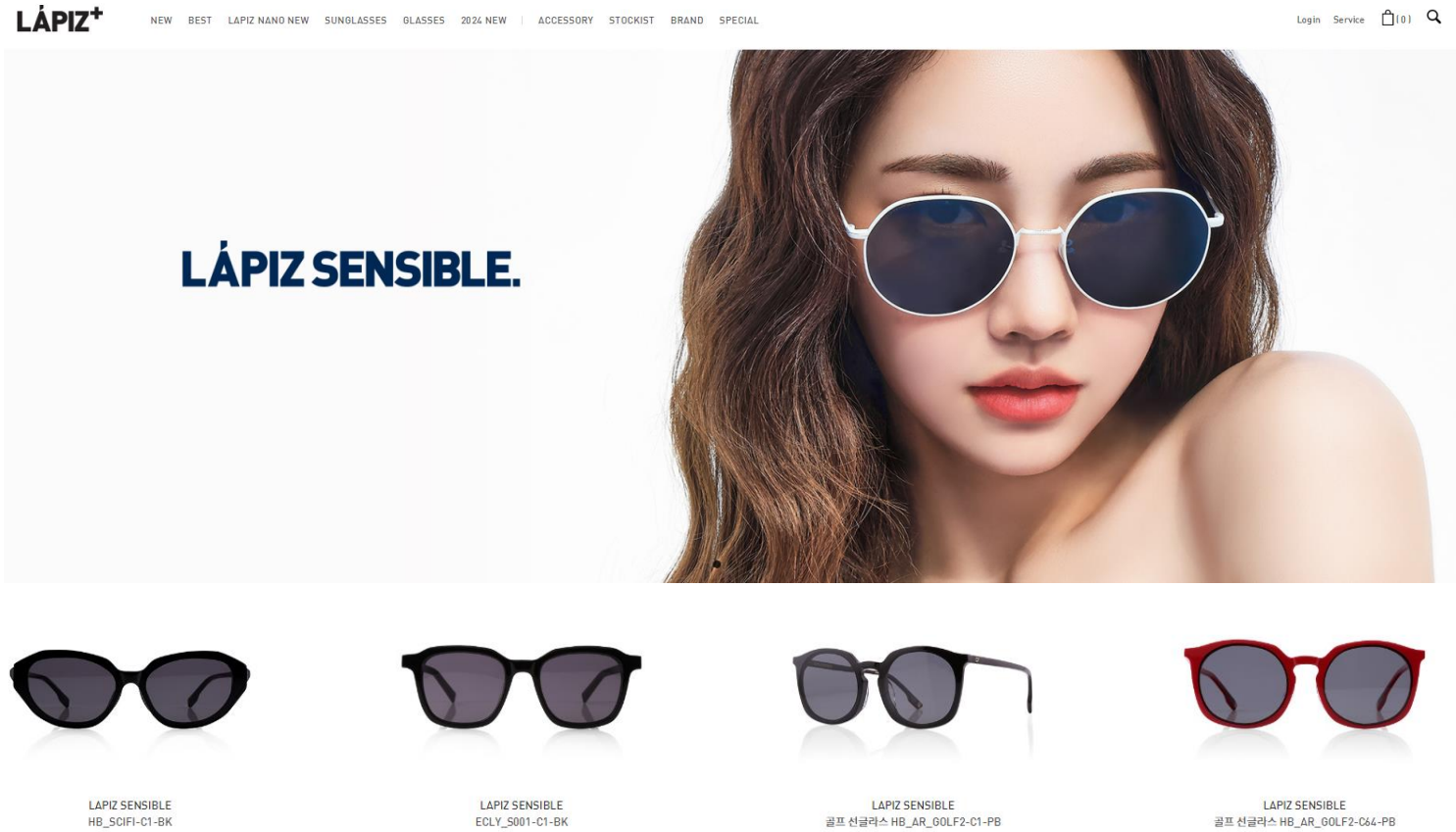
이관 전후
사이트 방문 **1000% 증가**



이관 후 3개월 간
ROAS **300% 상승**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

업무 관리에 필요한 모든 기능

이카운트ERP

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
솔루션	3050 남녀	인지도 증대

고객 니즈를 반영해 **콘텐츠를 기획 및 제작하고**
주요 키워드 발굴 및 **상위노출 상품 집행**

Results

광고 이관 이후
메인 키워드
1~3순위 노출 확보

메인 키워드 1~3순위 노출 확보

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

올인원 보안솔루션

슈프리마 S

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
솔루션	3050 남녀	매출 증대

노출 최대화를 목적으로 **매체 운영 전략을 설정하고**
리마케팅 광고로 **광고 이탈 고객 재유입**

Results

광고 이관 이후
관련 키워드 검색 시
최상단 노출 유지

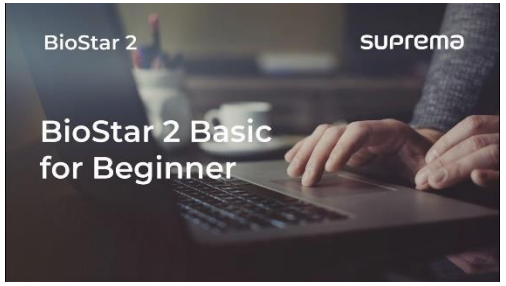
키워드 최상단 노출 유지

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

세상을 더 안전하게

이스트시큐리티 ESTsecurity

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
솔루션	2050 남녀	ROAS 개선

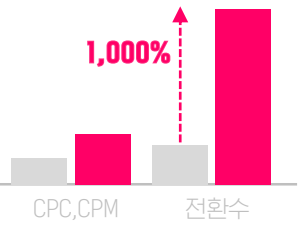
IDDM 4.1을 적용해 효율을 분석하고
인지도 향상을 위해 **SA, DA 광고 최적화**하며
구글GDN 시스템 최적화로 매출 극대화 운영

Results

이관 직후 동일 광고비로
매월 노출수, 클릭수
20% 이상 증가



DA광고
CPC&CPM 단가 **150% 개선**
전환수 **1,000% 이상 증가**



Works

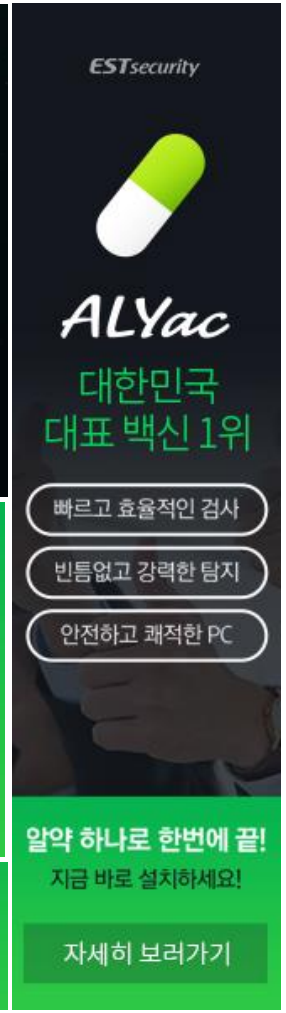
Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis











BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

국내 최대 리싸이클 혁신 선도 기업

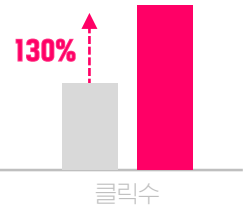
리싸이클오피스

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
인테리어/가구	4050 남성	ROAS 개선

IDDM 4.1을 적용해 효율을 분석하고
키워드 별 CPC 최적화로 고효율을 확보하며
지점별 유입 증가를 위한 온라인 통합 마케팅 진행

Results

이관 전후 동일 광고비 사용
클릭수 **130% 증대**



Works

- Search MKT
- Display MKT
- Social MKT
- Viral MKT
- Branding
- Owned Media
- Contents Creation
- Media Mix
- Data Analysis











BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

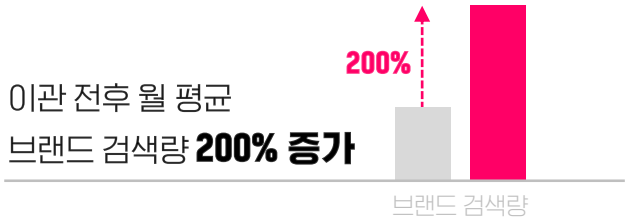
커튼, 감각까지 더하다

커튼명가창 CHANG home

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
인테리어/가구	3050 남녀	인지도 증대

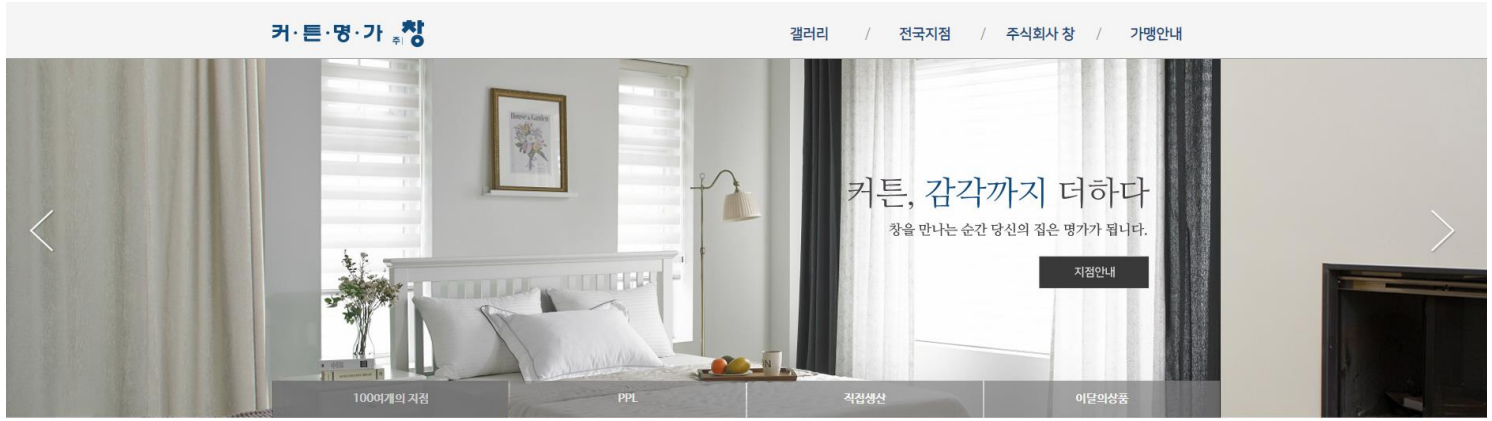
IDDM 4.0을 적용해 키워드 효율을 분석하고
브랜드 인지도 상승을 위해 **지점별 운영 전략 및 브랜드 타겟층을 고려한 집행 매체 선정**

Results



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

자연 속 힐링스팟

서울랜드 S

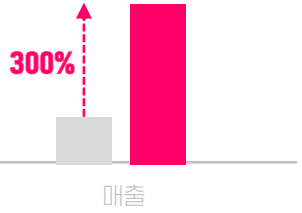
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
여행/레저	2040 남녀	매출 증대

고관여 키워드를 선별하여 광고를 운영하고
브랜드 마케팅을 위한 **시즌별 운영 전략 수립**

Results



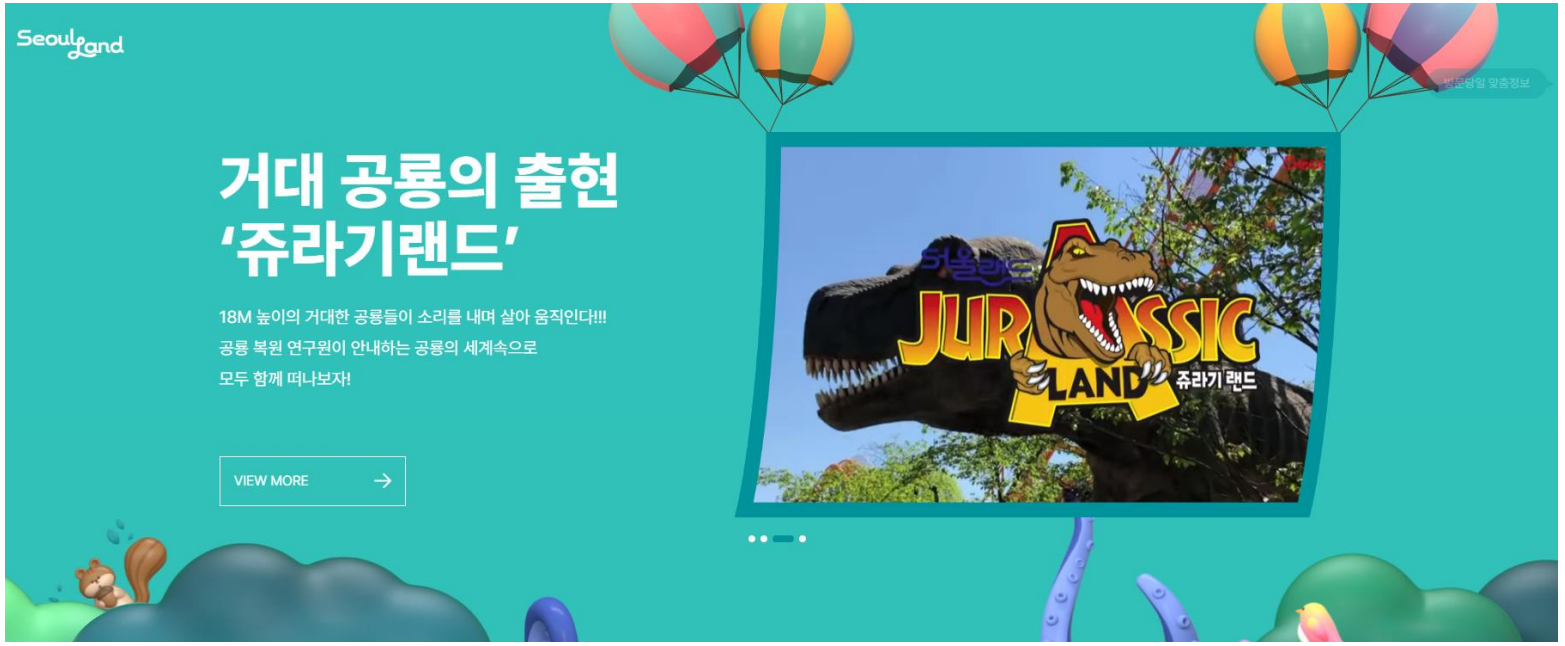
이관 전후
브랜드 검색수 **200% 증가**



이관 후 3개월 간
매출 **300% 상승**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis







BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

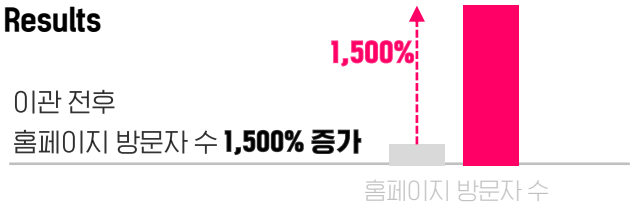
지상 최고의 놀이터

원마운트 원마운트

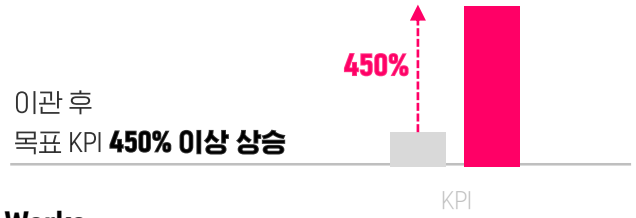
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
여행/레저	2050 남녀	고객 증대

연령대별 **소재 다각화**로 소재 효율을 최적화하며
소재 A/B 테스트 통한 효율 극대화

Results



이관 전후
홈페이지 방문자 수 **1,500% 증가**



이관 후
목표 KPI **450% 이상 상승**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

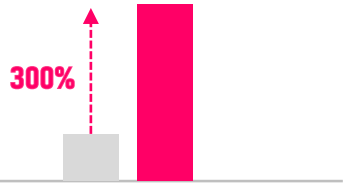
No.1 전국 컴퓨터 수리

컴119 Com119

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
ETC	2040 남녀	ROAS 개선

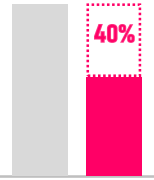
최상위 업체 일괄 운영으로 **CPC단가를 낮추고**
성과 증대를 위해 **소재 개발과 효율 테스트 지속 진행**

Results



이관 전후 배너광고
ROAS **300% 개선**

ROAS



이관 전후 대비
CPC **40% 감소**

CPC

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



BRANDING | PERFORMANCE — B2C B2B

최초이기에 최고를 먼저 고민하는

선일금고

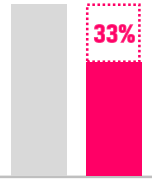
EAGLE SAFES

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
기타	4050 남녀	광고비 절감

IDDM 4.1을 적용해 효율을 분석하고
개별 입찰가 최적화 운영으로 예산 절감 극대화

Results

이관 전후 대비
클릭당 비용 **33% 절감**



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis















BRANDING | PERFORMANCE — B2C B2B

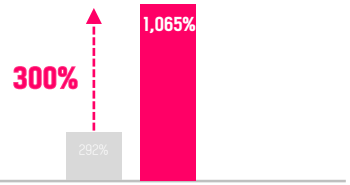
진심을 담아 짓는 복된 이름

백운산작명원 白雲山작명원

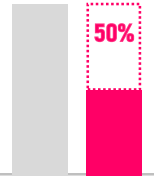
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
기타	3050 남녀	ROAS 개선

IDDM 4.1을 적용해 키워드 효율을 분석하고
ROAS 개선을 위한 **키워드 개별 입찰 전략 최적화**

Results



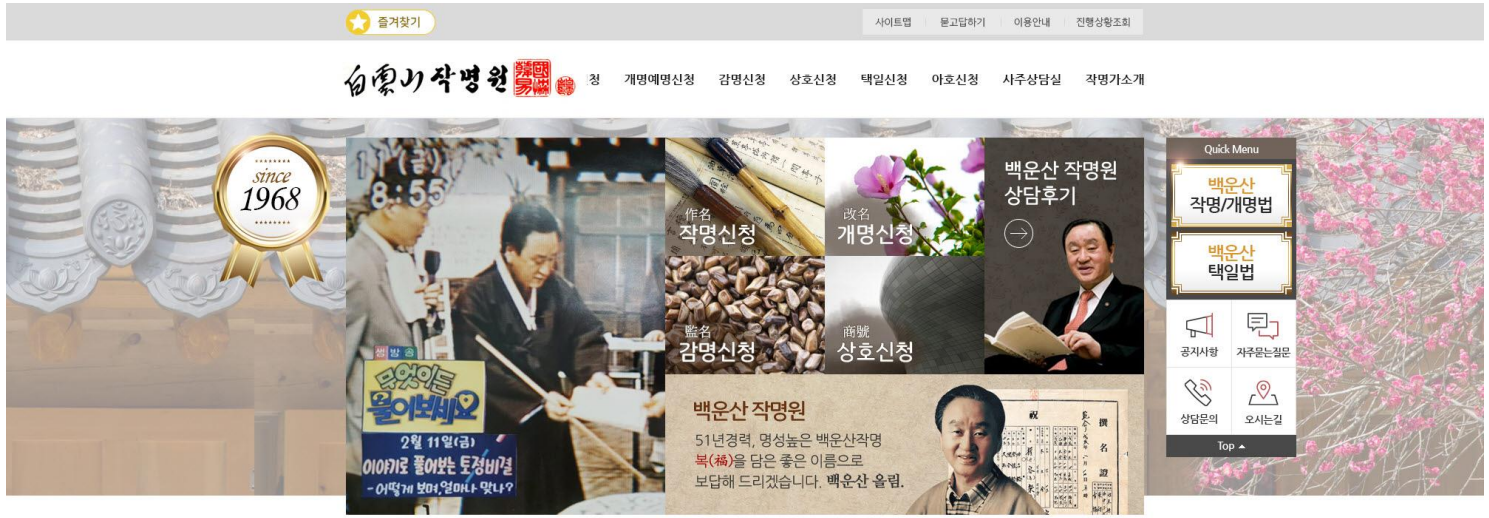
이관 전후
ROAS **300% 증가**



이관 전후 대비
월 광고비 **50% 감소**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis













BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

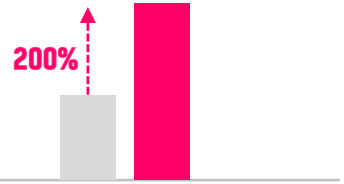
장묘문화의 명가, 프리미엄 가족공원

용인공원묘원 용인공원 YONGIN MEMORIAL PARK

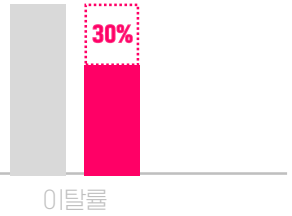
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
기타	4060 남녀	문의 수 증대

검색어 별 체류시간과 노출 매체를 관리하고
홈페이지 내 **콘텐츠 개선 방향 컨설팅**

Results



이관 전후
문의 수 **200% 증가**



이관 전후 대비
홈페이지 이탈률 **30% 감소**

Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING | PERFORMANCE — B2C B2B

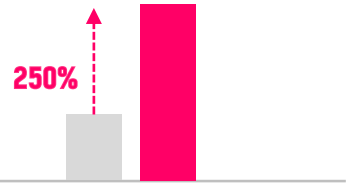
온도, 온습도, 당도, 염도 등 계측기 전문

유유계기종합상사 IDT

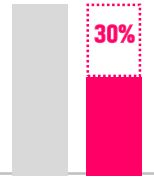
CARTEGORY	TARGET	REMARKS
기타	3050 남성	ROAS 개선

다양한 **키워드 선별**을 통해 코어타겟군 유입을 높이며
리마케팅을 통한 구매 유도

Results



이관 전후
ROAS **250% 증가**



이관 전후 대비
CPC **30% 감소**

Works

- Search MKT
- Display MKT
- Social MKT
- Viral MKT
- Branding
- Owned Media
- Contents Creation
- Media Mix
- Data Analysis



BRANDING PERFORMANCE B2C B2B

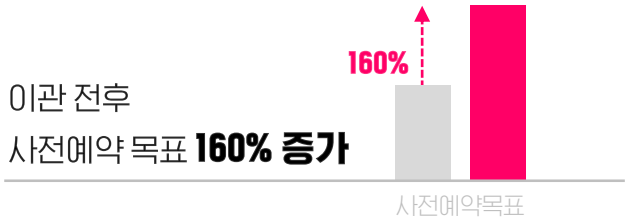
국내 유일 화장품 원료 전문 전시회

인코스메틱스코리아 i-C korea

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
기타	2030 여성	인지도 증대

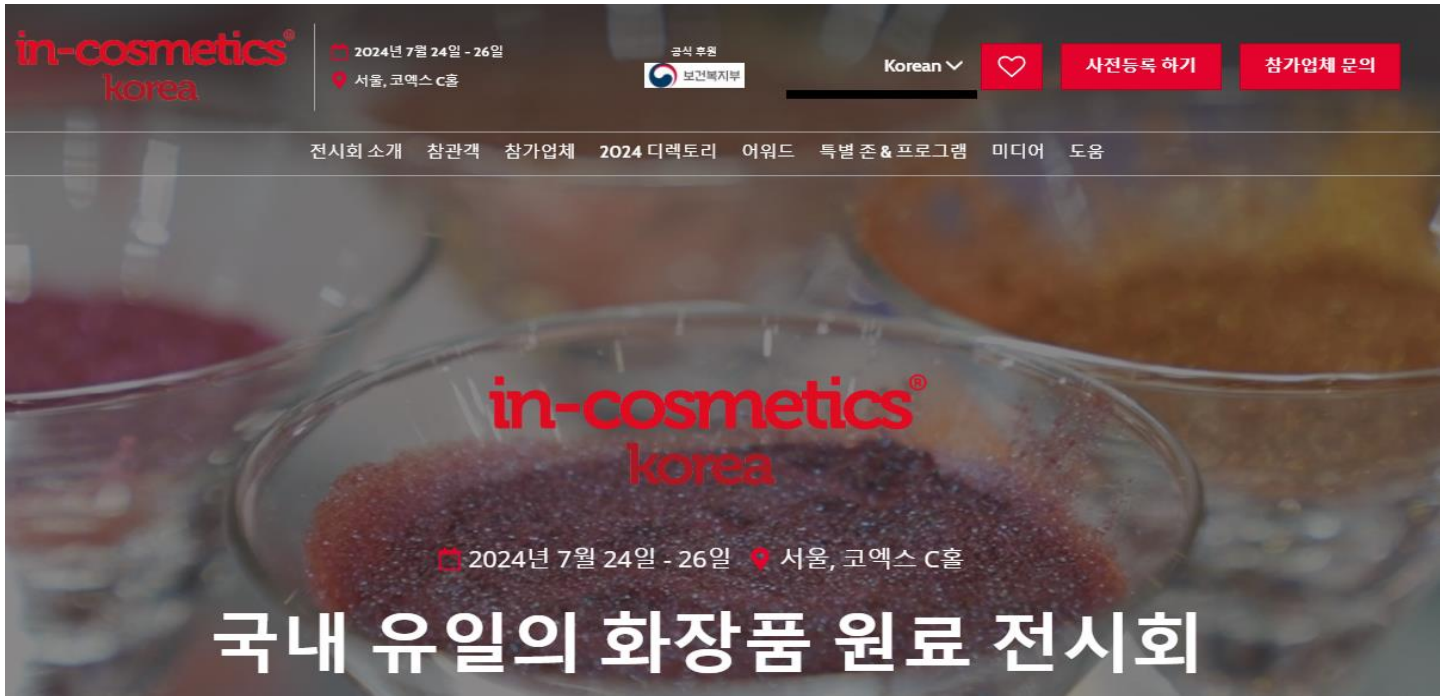
한정된 예산 내 **코어 유저를 타겟팅**하여 광고를 진행하고
관련 콘텐츠 바이럴 마케팅 운영

Results



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis









BRANDING | PERFORMANCE ---------- B2C B2B

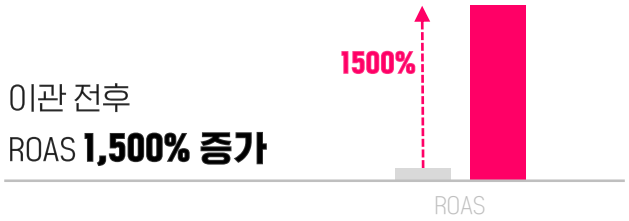
100% 국내 제조 캐노피 대표 기업

홍캐노피

CARTEGORY	TARGET	REMARKS
기타	3040 남녀	ROAS 증대

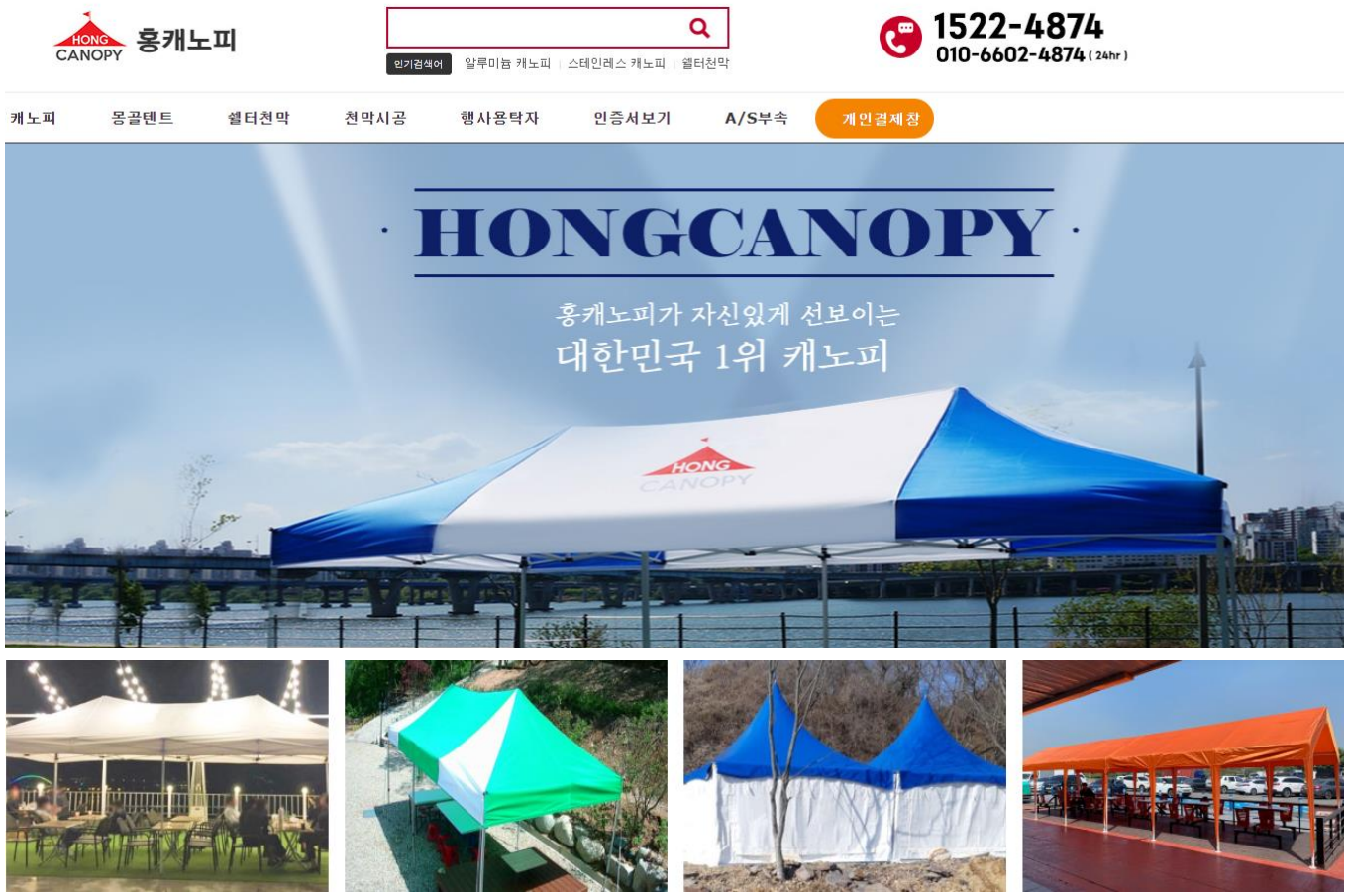
브랜드 런칭 후 **온라인 통합 브랜딩 및**
퍼포먼스 마케팅을 진행하며
브랜드 아이덴티티를 활용해 **상세페이지 개선**

Results



Works

Search MKT | Display MKT | Social MKT
Viral MKT | Branding | Owned Media
Contents Creation | Media Mix | Data Analysis



DO not care about success.
DO cause we.
COMMUNICATION

PORTFOLIO

DESIGN CREATIVE

DODO
COMMUNICATION

DESIGN CREATIVE

FRANCHISE

#명륜진사갈비
#무공돈까스
#개수리막국수
#핵밥
#노랑통닭
#복사꽃피는집
#원조부안집







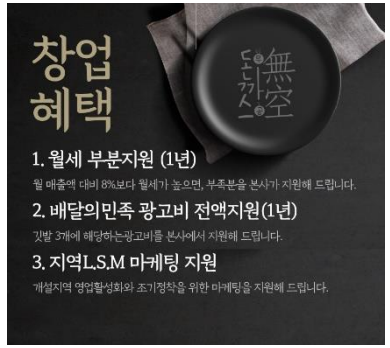








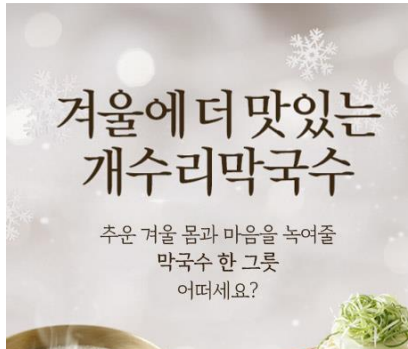












DESIGN CREATIVE

FRANCHISE

#명륜진사갈비
#무공돈까스
#개수리막국수
#핵밥
#노랑통닭
#복사꽃피는집
#원조부안집





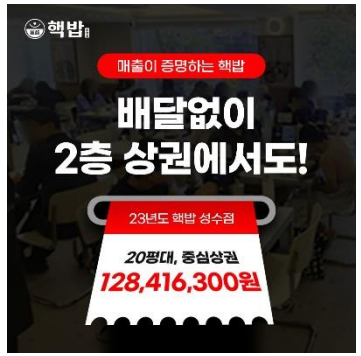


















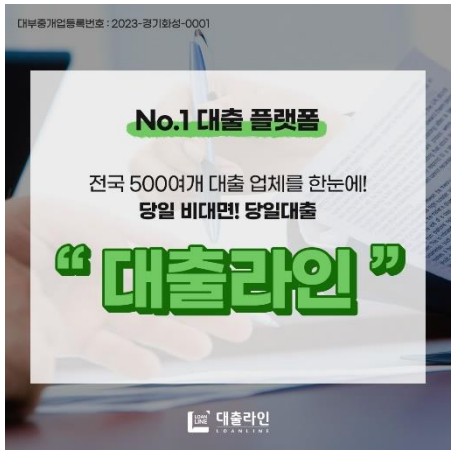


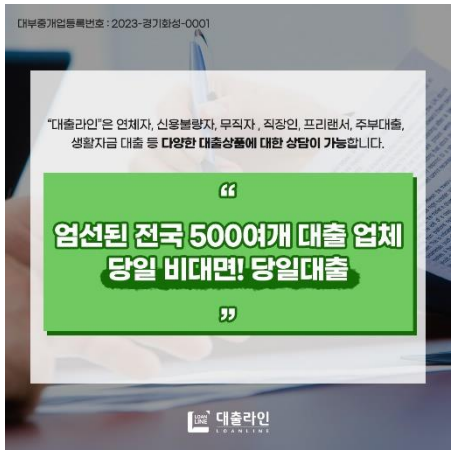
DESIGN CREATIVE

FINANCIAL

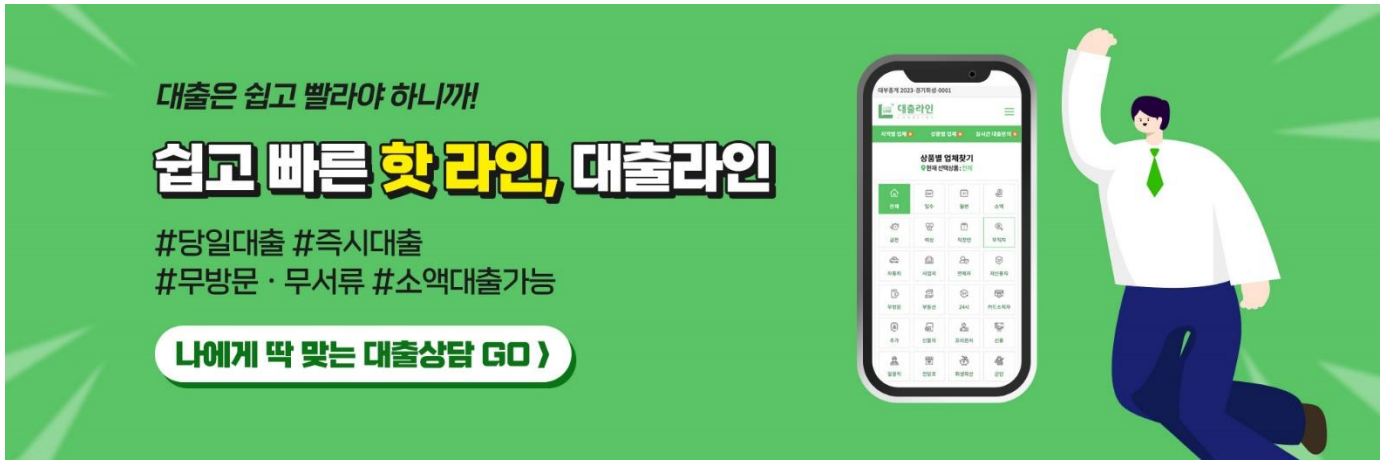
#꾼다
#다이렉트온
#대출라인
#햇살론





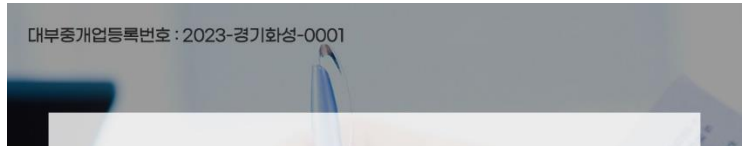


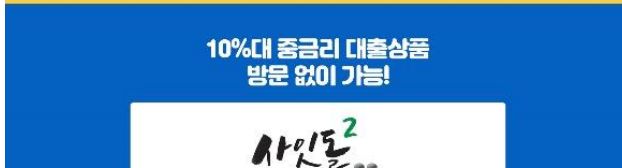












DESIGN CREATIVE

FOOD

#GC녹십자웰빙
#곰표
#모노마트
#강원인삼농협
#고려인삼과학
#고려홍삼정
#리뉴파이
#핏콩
#케익드라마
#스테프핫도그
#30밀리스토어
#LAB FACTORY
#달감이농원
#대도농산
#사과한모금
#지리산처럼
#천기누설약초



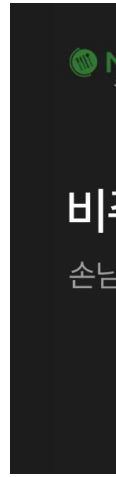








































DESIGN CREATIVE

FOOD

#GC녹십자웰빙
#곰표
#모노마트
#강원인삼농협
#고려인삼과학
#고려홍삼정
#리뉴파이
#핏콩
#케익드라마
#30밀리스토어
#스테프핫도그
#LAB FACTORY
#달감이농원
#대도농산
#사과한모금
#지리산처럼
#천기누설약초









































DESIGN CREATIVE

FOOD

#GC녹십자웰빙
#곰표
#모노마트
#강원인삼농협
#고려인삼과학
#고려홍삼정
#리뉴파이
#핏콩
#케익드라마
#스테프핫도그
#30밀리스토어
#LAB FACTORY
#달감이농원
#대도농산
#사과한모금
#지리산처럼
#천기누설약초























[쿠폰] 바베큐 핫도그 세트 UP
사용기간 2020.11.25 ~ 2020.12.31



















DESIGN CREATIVE

FOOD

#GC녹십자웰빙
#곰표
#모노마트
#강원인삼농협
#고려인삼과학
#고려홍삼정
#리뉴파이
#핏콩
#케익드라마
#스테프핫도그
#30밀리스토어
#LAB FACTORY
#달감이농원
#대도농산
#사과한모금
#지리산처럼
#천기누설약초









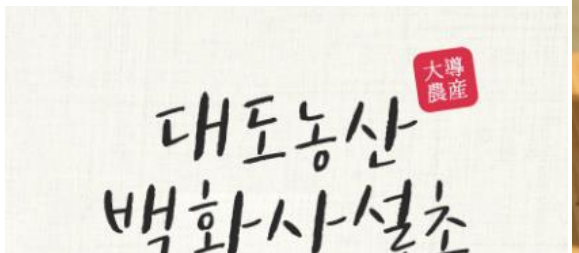












DESIGN CREATIVE

REAL ESTATE

#광교더퍼스트
#호반써밋광교메트로
#힐스테이트강화
#더샵동래
#더힐스신대방삼거리역
#데시앙
#마산코오롱하늘채
#반도유보라리버스카이
#서면경동리인센트럴
#써밋프레스티지
#태복플래닝
#포럼컴퍼니
#비룡건설
#건설114
#리얼방































REAL ESTATE

#광교더퍼스트
#호반써밋광교메트로
#힐스테이트강화
#더샵동래
#더힐스신대방삼거리역
#데시앙
#마산코오롱하늘채
#반도유보라리버스카이
#서면경동리인센트럴
#써밋프레스티지
#포럼컴퍼니
#태복플래닝
#비룡건설
#건설114
#리얼방



















DESIGN CREATIVE

REAL ESTATE

#광교더퍼스트
#호반써밋광교메트로
#힐스테이트강화
#더샵동래
#더힐스신대방삼거리역
#데시앙
#마산코오롱하늘채
#반도유보라리버스카이
#서면경동리인센트럴
#써밋프레스티지
#포럼컴퍼니
#태복플래닝
#비룡건설
#건설114
#리얼방







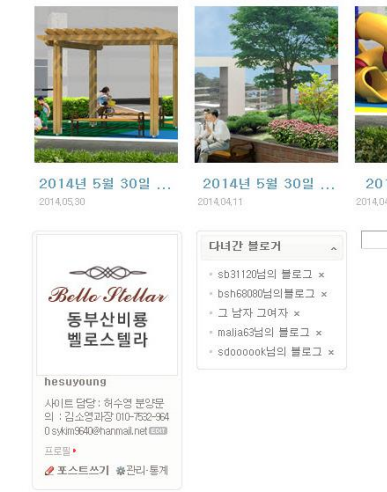












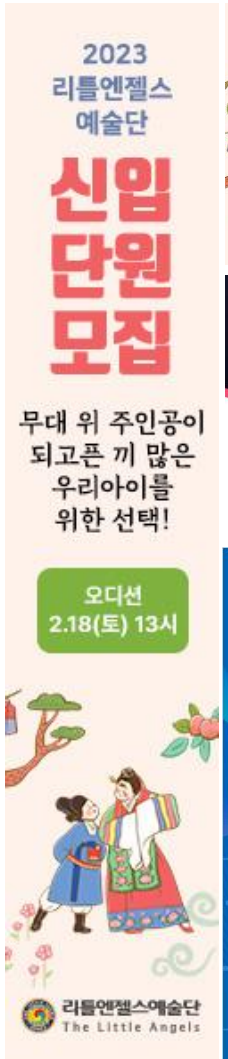
DESIGN CREATIVE

EDUCATION

#한양대학교
#리틀엔젤스예술단
#인천반도체고등학교
#소리튠영어
#한국예술원
#쿠익영어
#예가직업학교
#올티칭
#EM학원
#경제배움
#드라이빙존









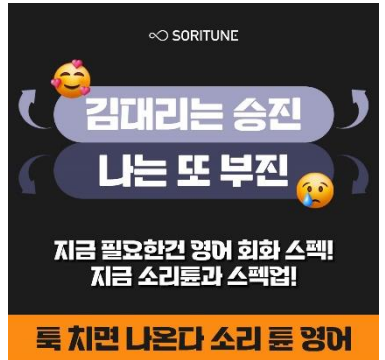
















DESIGN CREATIVE

EDUCATION

#한양대학교
#리틀엔젤스예술단
#인천반도체고등학교
#소리튠영어
#한국예술원
#쿠익영어
#예가직업학교
#올티칭
#EM학원
#경제배움
#드라이빙존

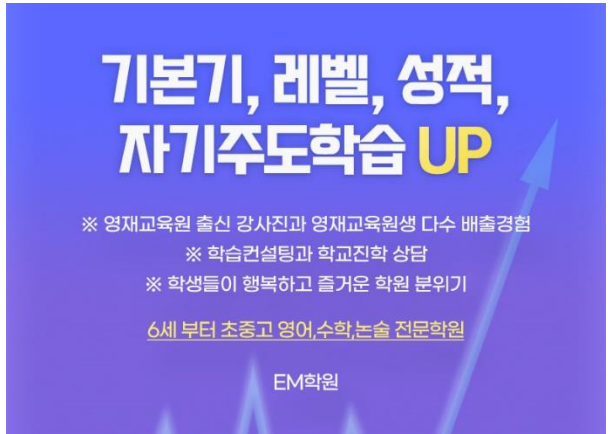
















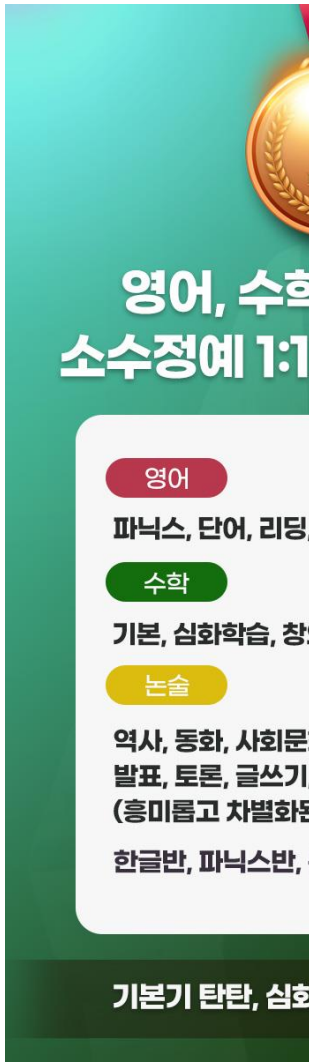












DESIGN CREATIVE

HOME APPLIANCE

#LG
#안다미로
#영익전자
#BIZLGU
#MSI
#SK매직



























HOME APPLIANCE

#LG
#안다미로
#영익전자
#BIZLGU
#MSI
#SK매직





















INSTITUTION

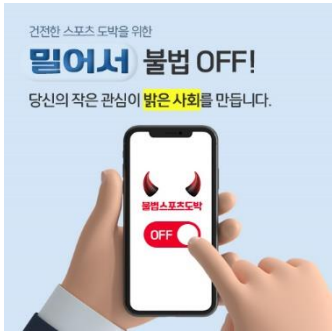
#국민체육진흥공단
#국립장애인도서관
#강원동계올림픽
#목포시청
#서울제대군인지원센터
#스마일센터
#한국전력공사







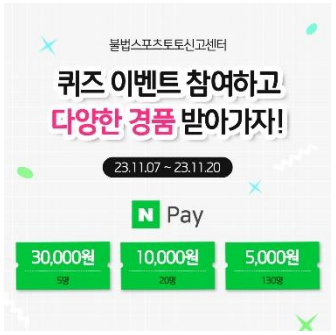
























DESIGN CREATIVE

INSTITUTION

#국민체육진흥공단
#국립장애인도서관
#강원동계올림픽
#목포시청
#서울제대군인지원센터
#스마일센터
#한국전력공사





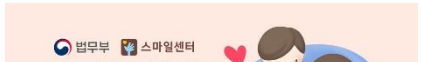






























INTERIOR

#디쟈트가구
#해피매트
#리사이클오피스
#서민갑부기구
#송군가구



































DESIGN CREATIVE

INTERIOR

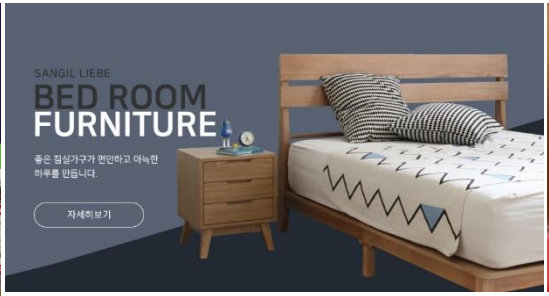
#디쟈트가구
#해피매트
#리사이클오피스
#서민갑부기구
#송군가구







































DESIGN CREATIVE

MEDICAL

#날개병원
#담의원
#마인드성형외과
#모아만의원
#아프릴리스
#닥터스피부과의원
#더피부과의원
#피부개발



































DESIGN CREATIVE

MEDICAL

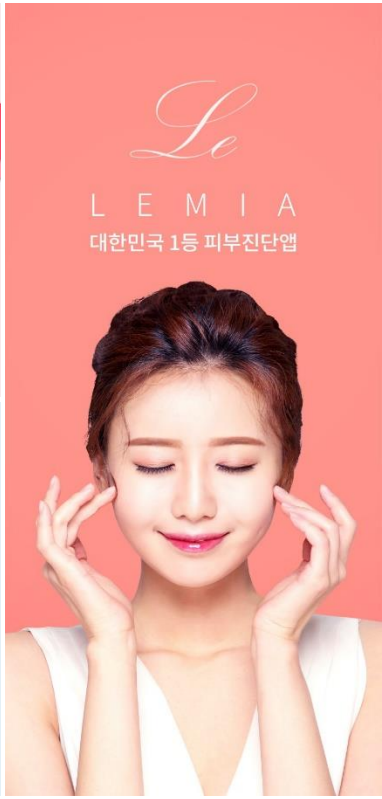
#날개병원
#담의원
#마인드성형외과
#모아만의원
#아프릴리스
#닥터스피부과의원
#더피부과의원
#피부개발































DESIGN CREATIVE

TRAVEL/LEISURE

#곤륜산 패러글라이딩
#디브릿지
#베뉴지CC
#서울랜드
#썸머타임
#쿠타
#한라하이킹



































DESIGN CREATIVE

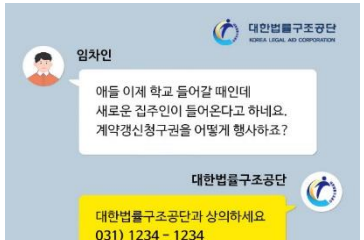
LAW

#대한법률구조공단
#법률사무소예지
#법무법인금양
#법무법인대양
#설주완변호사

























DESIGN CREATIVE

LIFE/ITEM

#226케이스
#담소리빙
#데비마이어
#포켓몬코리아
#반다이
#아이러브페인팅
#아론샵
#스타일브이
#엘리누아
#트리킹
#퓨어플랜

































DESIGN CREATIVE

LIFE/ITEM

#226케이스
#담소리빙
#데비마이어
#포켓몬코리아
#반다이
#아이러브페인팅
#아론샵
#스타일브이
#엘리누아
#트리킹
#퓨어플랜







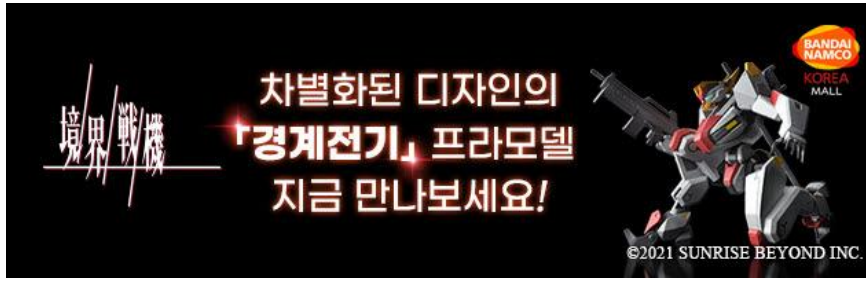






























DESIGN CREATIVE

LIFE/ITEM

#226케이스
#담소리빙
#데비마이어
#포켓몬코리아
#반다이
#아이러브페인팅
#아론샵
#스타일브이
#엘리누아
#트리킹
#퓨어플랜



















































DESIGN CREATIVE

KID

#로맨스티비
#로하스베베
#베이비부스트
#아이엔피































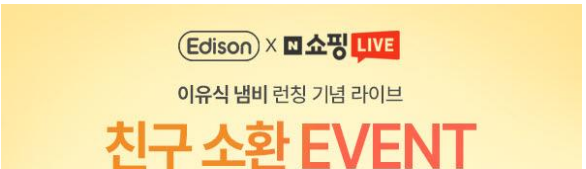














DESIGN CREATIVE

SOLUTION

#나이스지키미
#다우기술
#이스트시큐리티
#SCI평가정보



DESIGN CREATIVE

PET

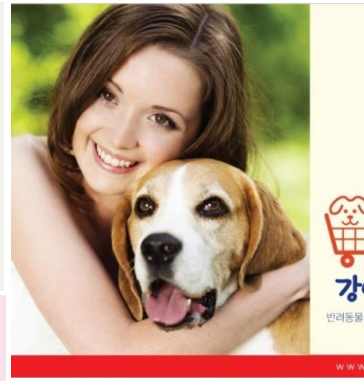
#나무위의고양이
#장보는강아지와고양이
#펫또마망

















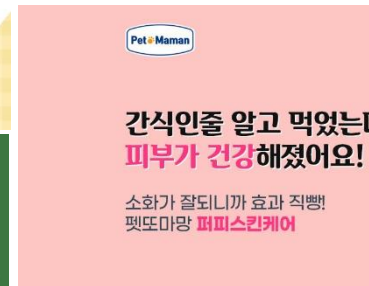












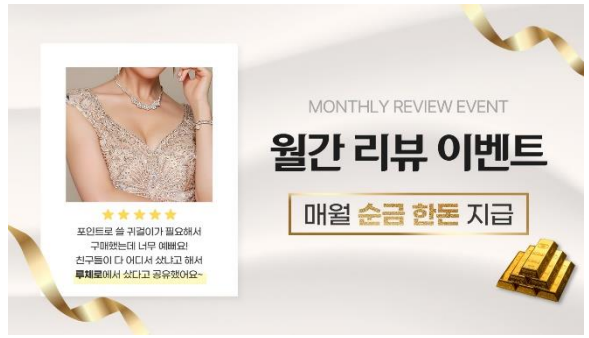
DESIGN CREATIVE

FASHION

#뉴에라코리아
#루시에
#루체로
#아에르





























BEAUTY

#나인위시스
#큐리케어
#김정문알로에















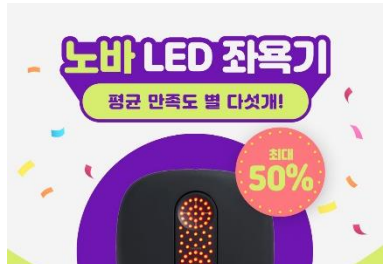


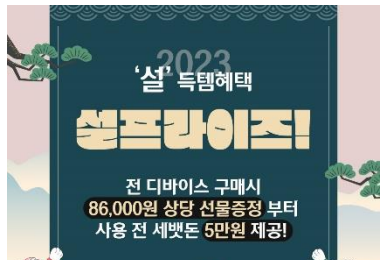














DESIGN CREATIVE

ETC

#디피엘
#롯데물산
#백운산작명원
#장비왕닷컴
#가정연합
#나무이민
#다인누리
#마담
#모티
#사랑신
#선일금고
#우리동네점집
#카방
#코아테크
#킹커스텀

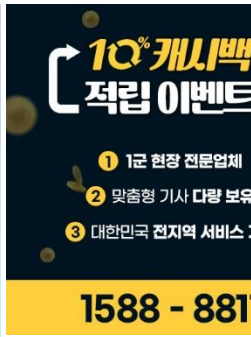
































DESIGN CREATIVE

ETC

#디피엘
#롯데물산
#백운산작명원
#장비왕닷컴
#가정연합
#나무이민
#다인누리
#마담
#모티
#사랑신
#선일금고
#우리동네점집
#카방
#코아테크
#킹커스텀





























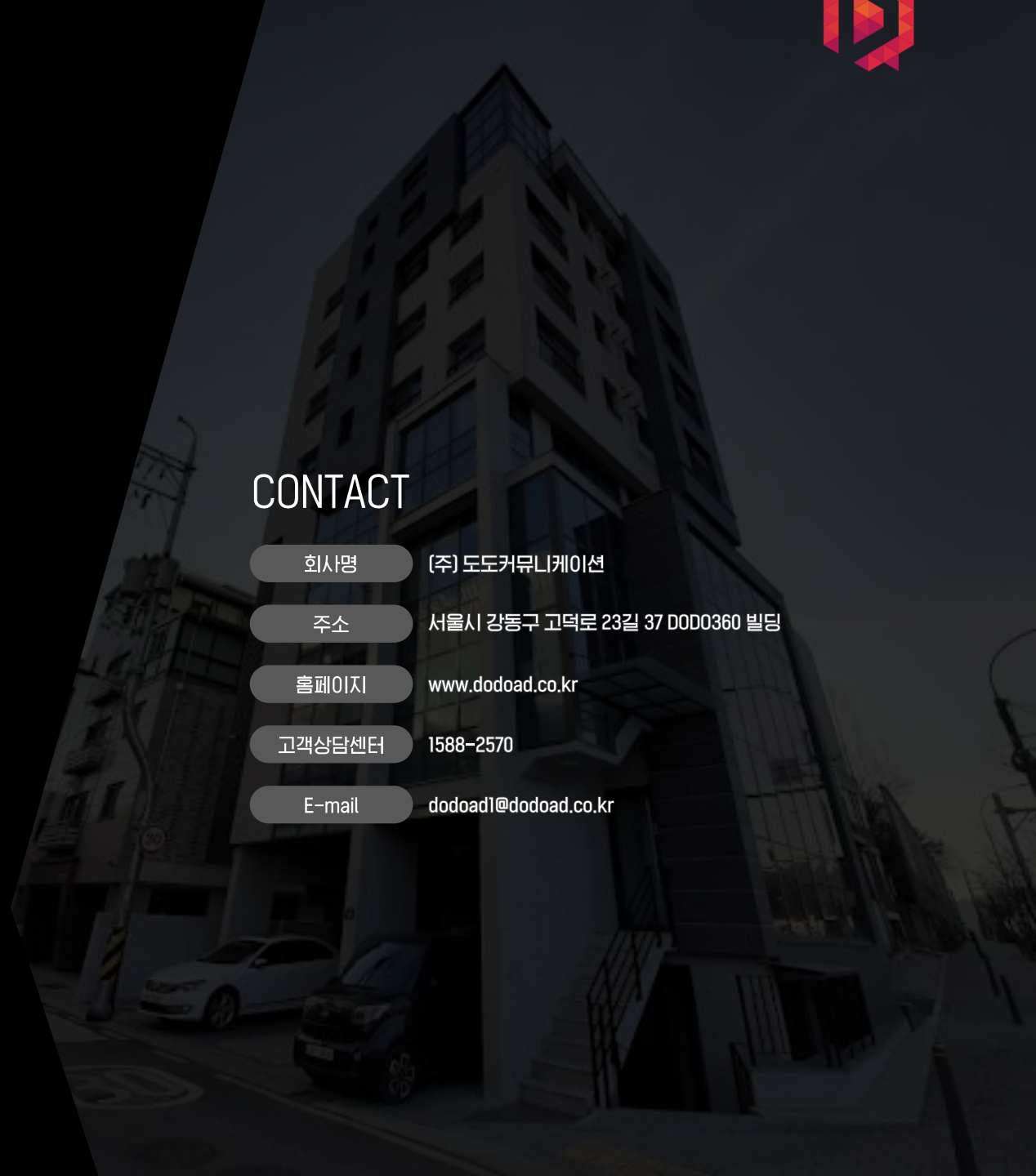




WE **DO** WHAT YOU WANNA **DO**

고객의 성장을 향한 도도커뮤니케이션의

끊임없는 도전은 지금도 계속 됩니다.



CONTACT

회사명	(주) 도도커뮤니케이션
주소	서울시 강동구 고덕로 23길 37 DODO360 빌딩
홈페이지	www.dodoad.co.kr
고객상담센터	1588-2570
E-mail	dodoad1@dodoad.co.kr

Thank You